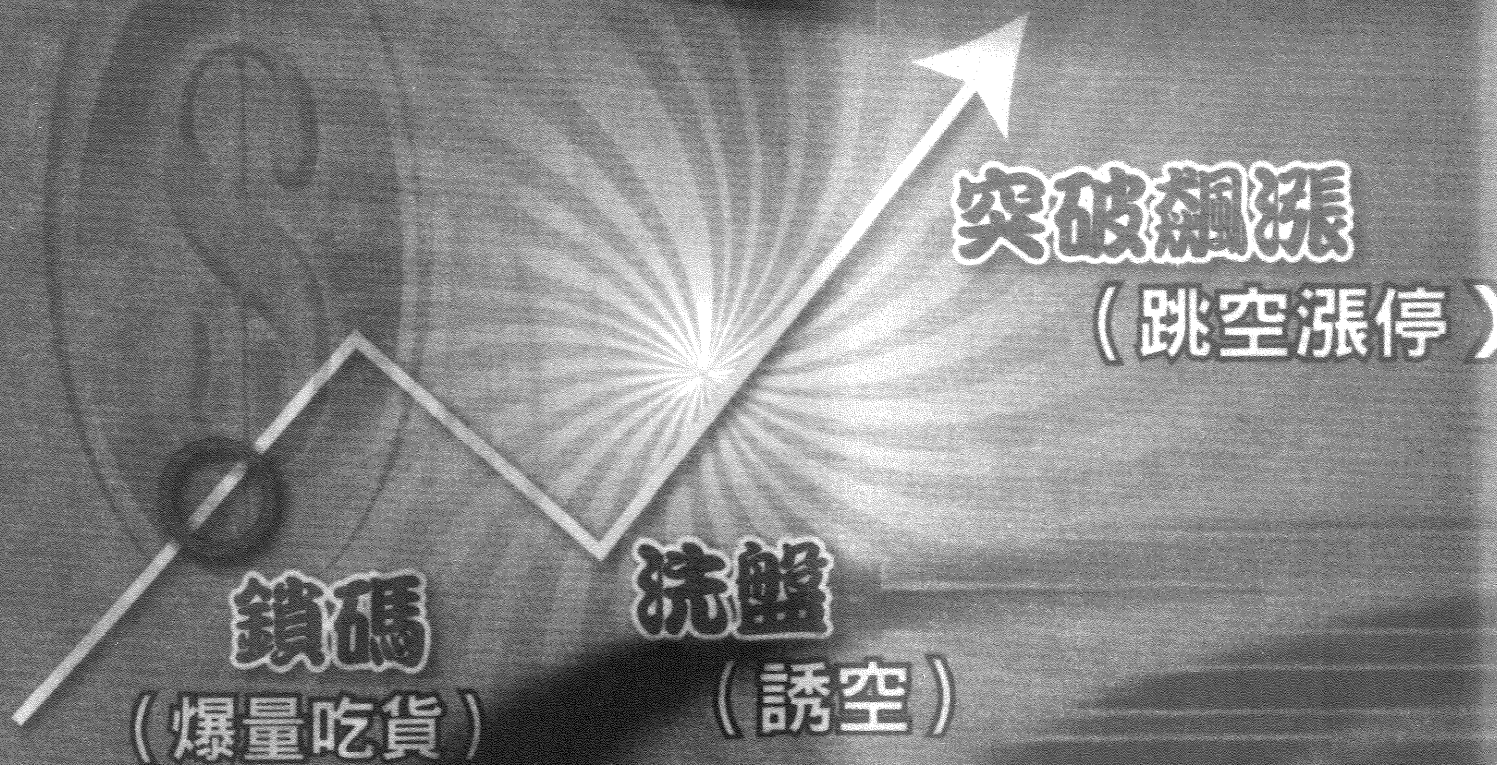


如何精算

洗盤點



股市 MBA 總顧問

張震老師 著

目 录

第一章 成交量	03
第一节 价量概论	03
第二节 价量短期应用	08
第三节 价量齐扬	13
第四节 价涨量平	19
第五节 价涨量缩	23
第六节 价平量平	25
第七节 价平量增	27
第八节 价平量缩	32
第九节 价跌量平	37
第十节 价跌量缩	39
第十一节 价跌量增	45
第十二节 总整理	48
第二章 融资融券	52
第一节 融资余额	52
第二节 融券余额	55
第三节 担保维持率	57
第四节 当日冲销量与当冲比	58
第五节 量能八卦图	59

第一章 成交量

第一节 价量概论

一、量能名词

成交量依其所处波段的型态位置，有下列几项型态名词：短期回调趋势中的「支撑量」和「防守量」、推升股价向上的「攻击量」、短期「凹洞量」与高档的「出货量」。

中期趋势中的「底部支撑量」、行进间「换手量」、中期整理「窒息量」、上攻量能不足时的「补量」、观察进攻发起点「多空量」型态等。将于下文依序阐述之。

二、价量关系

成交量的变化是股价趋势相当重要的观察指标，尤以底部浮现前的成交量变化代表股价是否进入盘底末期阶段，或仍持续「盘跌」走势。一般情况下，底部型态在周线的变化下会出现周量依次走平数周，紧接其后出现「窒息量」，后一周出现价涨量增的红k线走势，用以确认底部讯号。

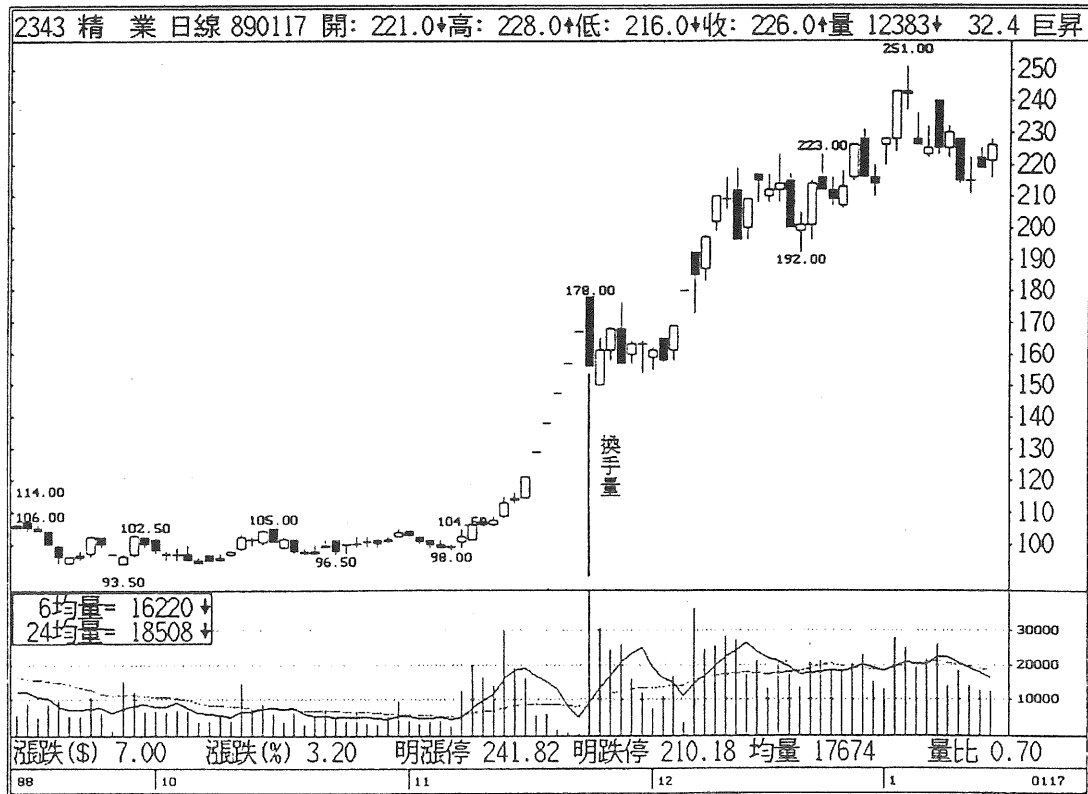
「突兀量」的发生如在底部区，可观察两天，股价若远离底部区可视为「底部支撑量」。若股价为「盘整型态」，需观察一周以上变化；「突兀量」的低点若跌破，将造成底部支撑失败之「万里长空」走势。所以盘跌过久的股票一旦出现异常大量，不一定是「支撑量」。

如下图力捷 2348 走势图，八十六年九月除权后，股价开始往上攻坚出现填权走势，在除权缺口尚未填实，仍处于底部盘整走势，大盘于八十六年八月二十七日从最高 10256 开始反转，致力捷亦弃守除权后低点 164 元快速下跌，在九月五日出现 38998 张上市以来最大量，当日最低 124.5。彼时市场传言派介入护盘，且不论消息面来源正确与否，介入此等破底的股票应当有戒心，在届满一周后，于九月十三日以跌破 124.5 收市，往后一周也无力再度站上，造成后来的股价重挫。此等异常大量，称为「突兀量」，一般都大于六日均量两倍以上。上述盘势为「底部支撑」失败的案例。

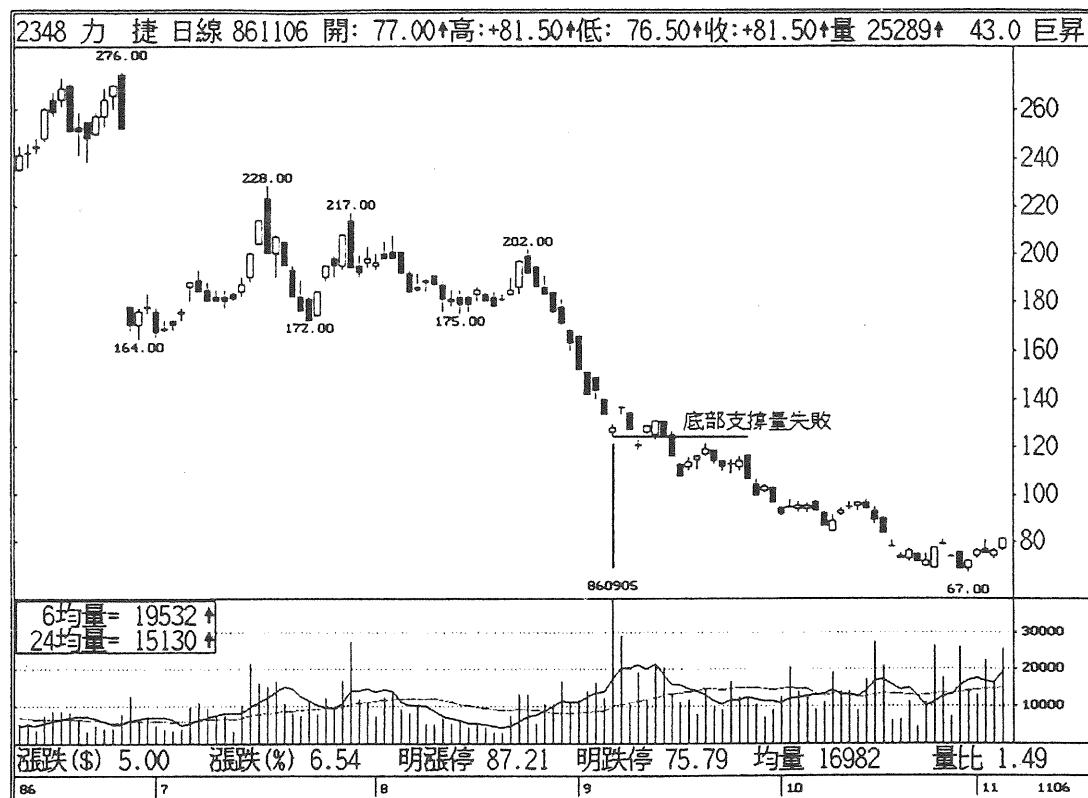
上涨波中也可能出现「突兀量」，如精业 2343 的走势，该股从八十八年十一月五日自 98 元起涨，并于一周后出现连续涨停的轧空走势，于十一月二十三日当天出现自涨停下杀到跌停，爆出 41659 张大量，但第二日开低后随即一路盘坚收过平盘，并于一周后开始出现突破箱型整理走势，并往新高迈进。此异常大量称为「换手量」。

我的成功之路

如何精算 洗盘点



力捷：突兀量

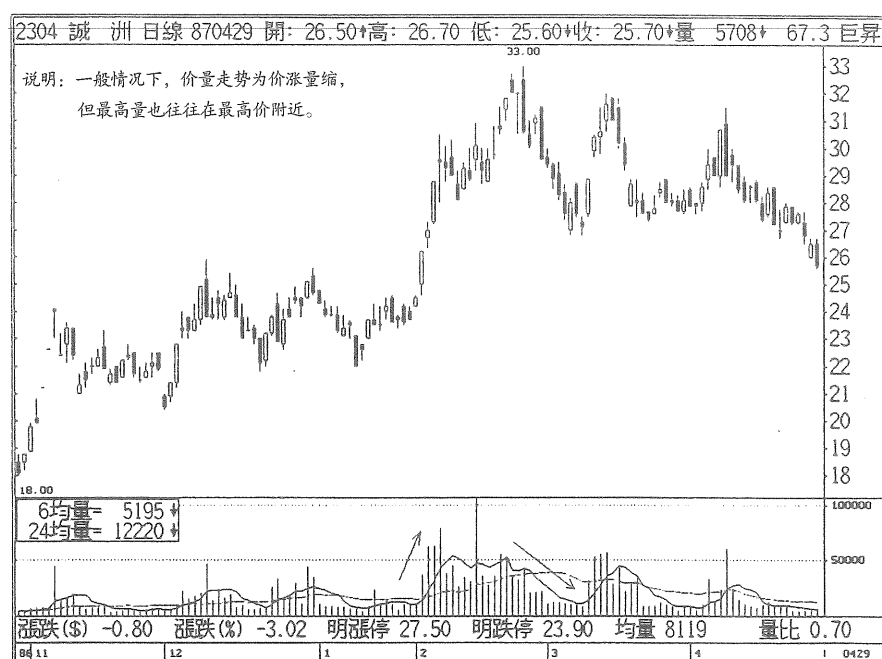


精业：换手量

三、量能迷思

吾人在阅读报章杂志关于量能解释的信息时，有时会对一些股市名词感到迷惘，例如「有大量后必有高价」或「创新高价不一定要有新高量」、「价量背离，股价反转」、「量大非头」，甚至「价稳量缩」等似是而非的理念。当遇到这些困扰时理应先判别「多空」趋势，才不至于将「成交量」反客为主，反而忽略「多空趋势」的重要性。

正常情况下，股价与成交量成正比。亦即中期进入空头（熊市）的股票因为股价乏人问津，人气涣散、买气意愿相当薄弱，量能萎缩乃属正常现象。所以成交量为股价上涨的前兆，没有成交量的股票也没有涨升空间。可以观察六日均量与二十四日均量的关系，长期人气退潮的股票在股价下跌波段的走势，其六日均量往往是小于二十四日均量。



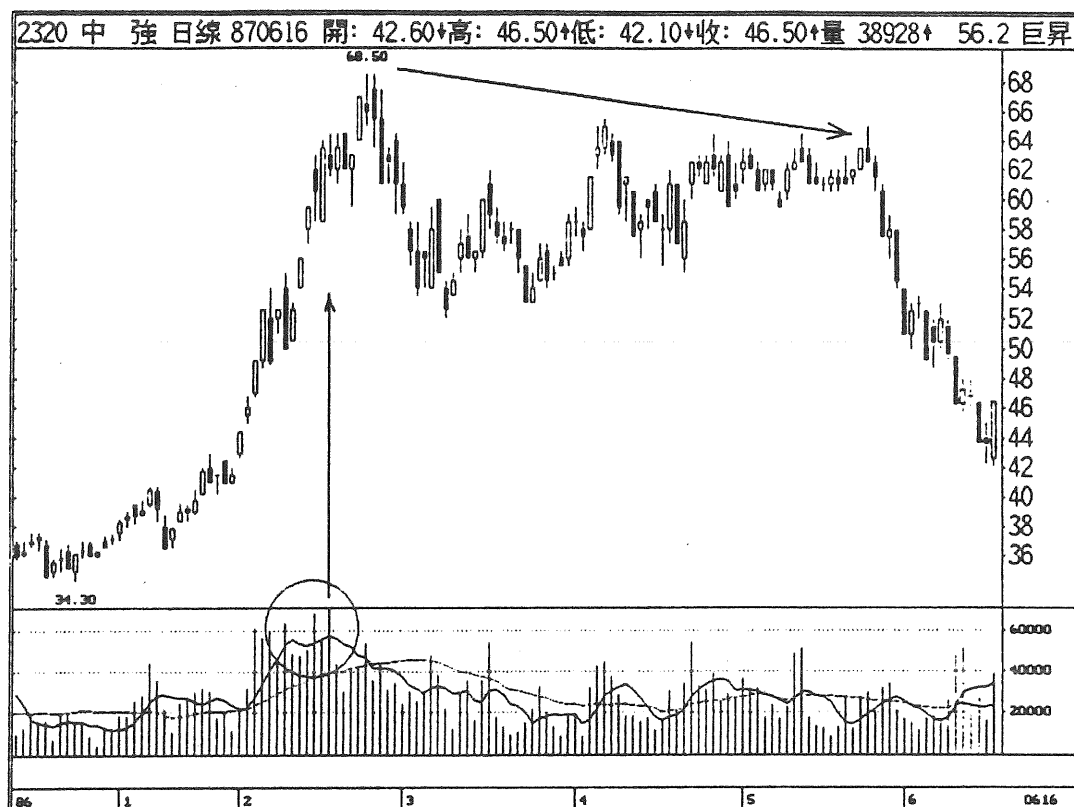
图：价量关系

股价上涨后带动人气追价，所以价涨量增。如前述人气持续退潮的股票，必然等到第一次出现成交量大于六日均量才会吸引人气，尔后几天，成交量能持续温和增加，才有机会使六日均量突破二十四日均量，摆脱「人气退潮」与「股价低迷」的现象。

多头市场的特性是「价涨量增」，因为多头市场人气聚集，成交量不断放大，可以推升股价创新高，所以量、价都出现一波比一波高，且持续不断创新高；又以「主升段」的走势时更为明显。所以在上升波中，创新大量后必有高价可期，若股价累积涨幅已经相当大，处于多头市场末期时，末升段往往创新大量后未必会出现新高价。因为股价趋势在末期一般都会出现涨势趋缓，攻坚力道转弱，获利调节的卖压相对增大，所以成交量有时反而率先萎缩回调，则有「量比价先做头」的现象。

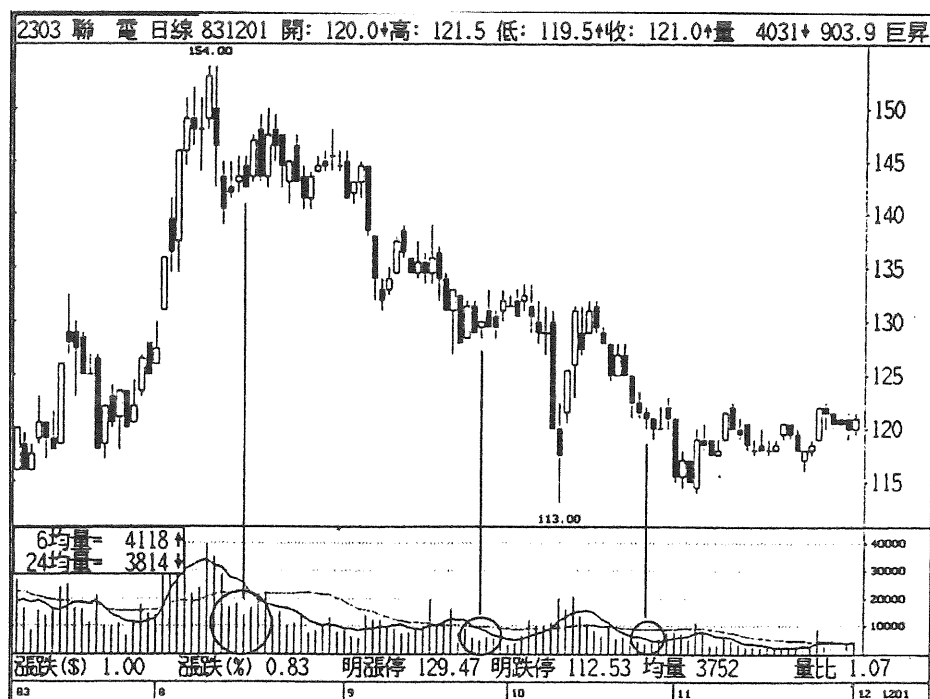
我的成功之路

如何精算洗盘点



图：中强（87/2）

当多头市场结束，开始出现「起跌段」（或称初跌段）走势。一般空头市场大都以 3-3-5 或 5-3-5 波的 ABC 曲折波走势进行中期回调。一般投资人患于当股价于回调初期，出现「价稳量缩」走势时，即刻介入，其实仅为初期回调



结束，此价量缩应为短期「防守量」。随后股价开始出现反弹，但追价意愿弱，反弹仅几天行情，随即反转下跌，跌破前波低点又创新低价；其后再度出现「量缩价稳」，如此重复循环，造成价量都呈现一波比一波低。故下跌中贸然逢低承接，必然在半山腰套牢，往下「平摊」，往往越陷越深。

如何精算 洗盘点

我的成功之路

空头行情中，底部浮现前夕，成交量应越低越好，代表追杀的力道减轻，卖方不再赔本求售。买方也出现少量买进动作，买卖双方出现「均衡点」，市场的供需才会维持在一个稳定状态。分析要诀：于周线图形上，五周均量跌破十三周均量后，两者都维持下跌一段时间，约期三个月左右，当出现五周均量与十三周均量重叠的现象时，数周成交量都小于此二均量时，观察彼时股价亦出现下跌波中的盘整现象。此为「底部窒息量」。才可确认股价止跌告一段落。



图：联电周线图（87/10/17）

第二节 价量短期应用

一、短期趋势的价量

股票的交易既然是一连续供需动作，有人看空，有人看多，股价趋势看法呈现两极。必须凭借投资人对价量关系的技术分析能力，以及对基本面景气行情的敏锐度。对一般散户投资人而言，则不是件简单的事。

每一K线代表当日多方与空方的胜败结果。投资人往往犯的错误是在连续的上涨波段中，多头的基本趋势尚未改变之前，见到「黑K线」便急于出脱持股。分析时应依据发动量能的关系，决定发动量为一「支撑观察点」。

所以数日的K线容易为主力所掌控，故意拉抬制造未来顺利出货的假象，或故意施展惯压手法引起市场恐慌而无理性的杀出，以便掩护主力可以在低档附近从容进货。因此一日行情无法真确地代表波段行情。

二、多空量的定义

一般投资人对于成交量若非经长久时间观察股价与成交量的变化，累计操作经验，并不容易于短期间就得以分辨低档的支撑量、波段的推升量和高档的出货量。

吾等应利用均量的变化，寻求「以量破价」技术，不被行情价增量涨量缩价稳所迷惑，可以依序以下几个基本原则为基础。

- (1) 均量指标不必过多，仅采用短期与长期量。
- (2) 底部是否真正浮现，要以六日均量是否大于二十四日均量为标准。或是主力仅借由短期股价的推升达到自我解套为目的。
- (3) 股价脱离底部区往往伴随六日均量持续上扬，成交量若萎缩至六日均量以下，短期股价有进入震荡盘整的趋势。
- (4) 长期的二十四日均量由底部翻扬后，持续上升。六日均量突破二十四日均量后持续高于二十四日均量。用以判别是否出现人气退场现象。
- (5) 一般分析师采用24日均量或18日均量分析股价推升的过程量能是否充足。另外在中期现高档是否出现均量萎缩，否则有出货的嫌疑。

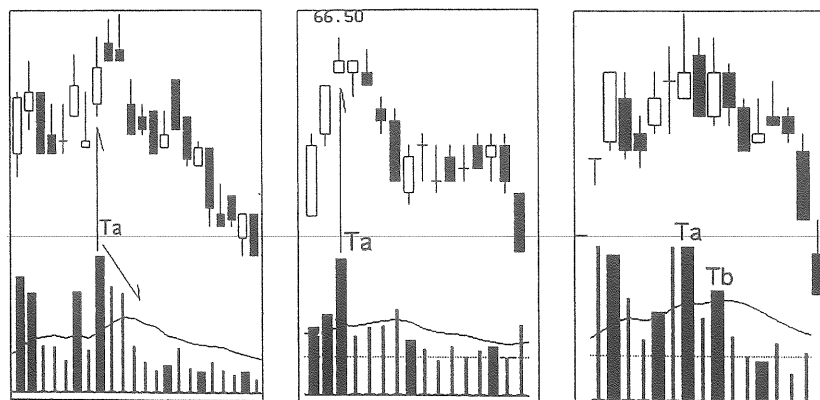
六日均量既然仅能用于短期趋势之分析，二十四日均量亦仅适合中长期操作之参考，投资人必须区分短期多空及中长期多空的变化，自不是件易事。笔者经多年经验，与好友褚峰明咸认短期趋势应用各种均量使分析上过于复杂，可采用一种适于短期可参考的量能指标，经研究应证后为便于分析短期变化并能兼顾长期趋势，乃发展「多空量」的观念。这种多空量的观念就是取短期、中期与长期均量的平均值。

三、多空量的以量制价原则

极短期应用

(1) 一至两周出现最大量，第二日量减，三日内成交量跌破『多空量』，为短期量能退潮。

(2) 短期量能退潮，计有三种标准型态：



图：量能退潮

依上述情况，定义短线人气退潮，必须先见到两周内最大量。(1) 若成交量依序递减三日，并且萎缩至多空量之下，短期退潮，宜退出观望。

(2) 连续三日小于多空量，未见到大于多空量的成交量，且当日收盘高于昨日，收中红以上的K线，不宜进场。

(3) 若没有连续萎缩三日以上，且出现如图三的次高量时，以次高量为开始计算之基础，亦即必须从高量后计算三日连续萎缩至多空量下。

未来的操作方法：(A) 当短期大量之低点跌破后，短线进入空头（熊市）趋势，未来两周内出现量增大于多空量1.2倍以上，中红K线，短期有止跌迹象。

(B) 底部止跌，量增大于多空量，中红K线低点介入时设停损。(C) 脱离底部后，量创新高，后续才有价创新高。

中长期应用

(1) 长期（两个月以上）最大量，不论红黑K线之低点跌破，两周内量能无法再创新高，先出现「短期量能退潮」现象，随后趋势也出现价不创新高现象，为长期「量能退潮」。

(2) 基本波浪周期若处于多头市场，应为五波走势，在主升段中走势，应分析为「中期量能退潮」。若股价周期为第五波末升段中，应分析可能为「长期量能退潮」。

(3) 长期退潮发生，多空量将出现「高档反转」现象。则股价回调周期将近二至三个月。若中期退潮发生，则股价回调周期至少一个月。等到时间周期将近，才开始寻找底部。

我的成功之路

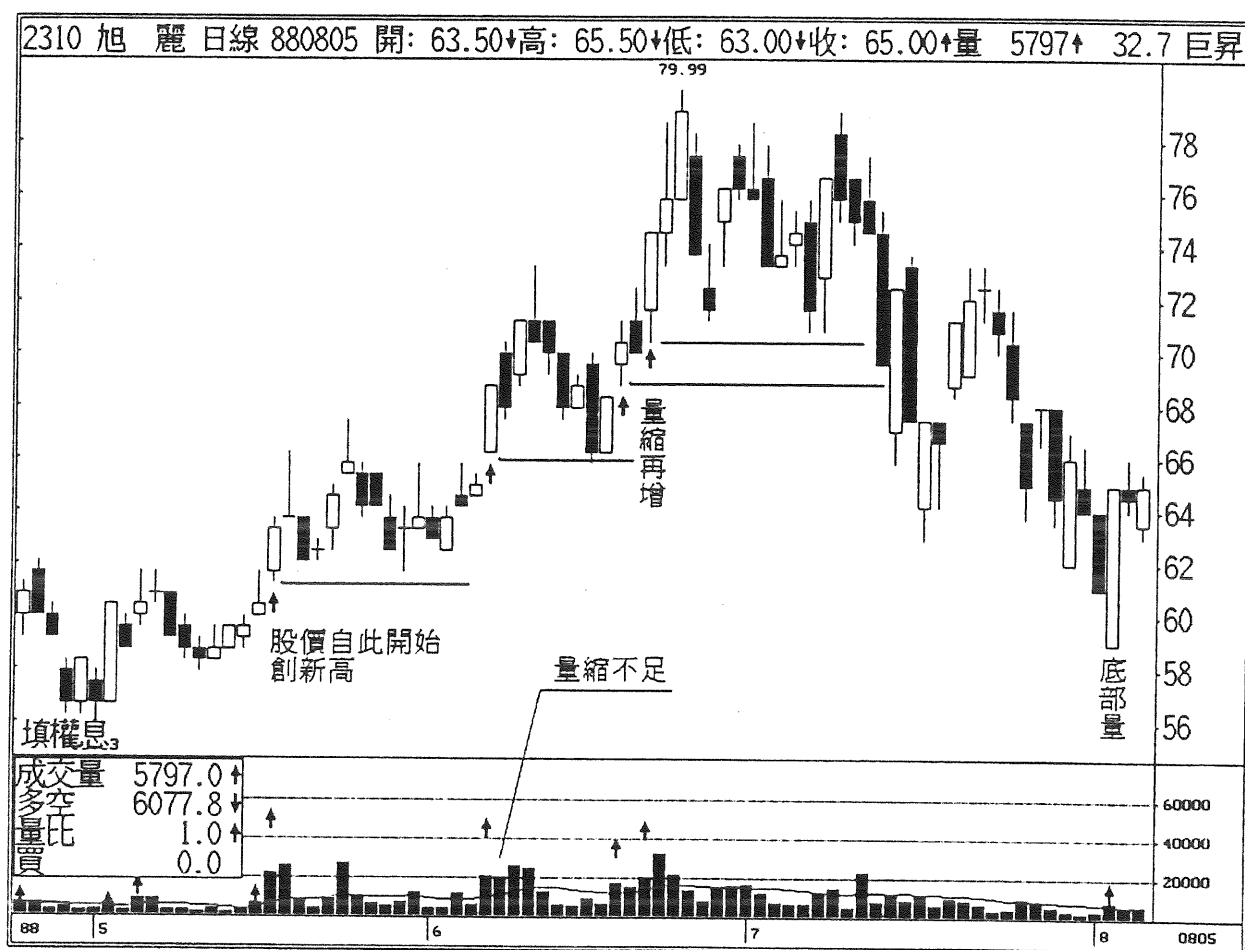
如何精算 洗盘点

四、波段推升量停利点应用

(1) 当股价出现中红 K 线攻击量，依「上扬三法」操作策略，股价未跌破第一次攻击量低点前持股续抱。等第二次攻击量出现后，股价上涨，再将停利点往上提升。攻击量低点未跌破前持股续抱。

(2) 股价回调整理数日，量能略缩至多空量之下，在未出现创高价点之攻击量出现前，股价将不会上涨。

(3) 股价强势回调，量缩为昨日之 0.8 倍，视为量缩整理格局，但量缩幅度不够，仅视为「一日回调」，则次日之量增上涨，不定义为攻击量点。若当日量能萎缩为前一日昨日 0.7 倍以下，并且跌破多空量线，则次日之量增为「攻击点」。



图：旭麗

五、笔数平均量

$$\text{平均每笔张数} = \text{当日总成交张数} / \text{当日总成交笔数}$$

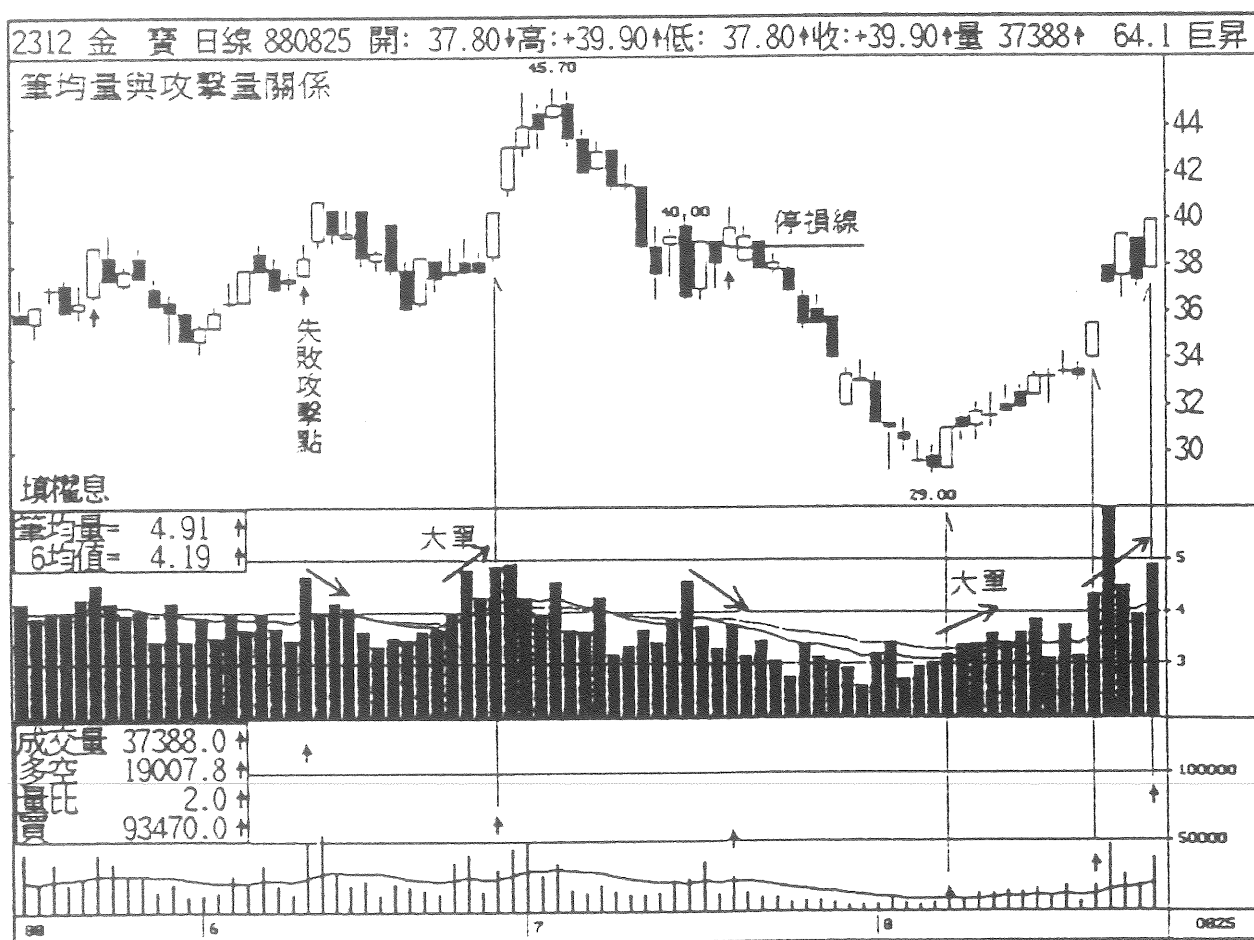
(1) 平均每笔张数增大表示有大额的买卖，为主力盘。往下递减表示参加买卖的多是小额散户盘。

(2) 在下跌的行情中，平均每笔张数逐渐增大，应连续观察两日，显示有大户买进股票，股价近日可能止跌回升。

(3) 在上涨的行情中，平均每笔张数逐渐增大，显示有大户出货。股价近日可能止涨下跌。

(4) 在上涨或下跌行情中，平均每笔张数没有显着的变化，表示震荡行情或原有趋势仍将继续一段期间。

(5) 在一段大行情的终了，进入盘局时平均每笔张数很小且无变化，则表示大户正在观望。



图：金宝日线（88/8/25）

攻击量指标

(1) 股价回调一周以上，笔均量突然放大，超过 12 均值，代表短期有大单介入，宜观察第二日是否出现攻击量，盘中「动能超越」则逢底介入。并于收盘后查验笔均量是否急速萎缩，代表一日行情。则攻击点为『失败假信号』。

(2) 股价回调两周至一个月之间，为中期回调，笔均量突然放大，超过 12 均值，但量能未明确放大，代表底部有大单支撑。本日低点为『波段止跌点』。

(3) 上述 2 之情况，若一周内再度出现笔均量连续放大两日以上，超 12 均值，且量能明显扩大，代表先前底部支撑明确，宜注意波段是否出现攻击量信号！故笔均量介入点比「攻击量超越点」领先。

(4) 波段上涨多时，股价进入短期震荡区，笔均量连续放大，但成交量未大于「多空量」，代表低档有大单吃货，则待攻击量「动能超越」，为『波段推升点』。

如何精算洗盘点

我的成功之路

价量关系复杂，少可分合计九大类，分别是「价涨量增」、「价涨量平」、「价涨量缩」与「价平量平」、「价平量增」、「价平量缩」及「价跌量增」「价跌量缩」「价跌量平」等。本节开始，依次讨论。

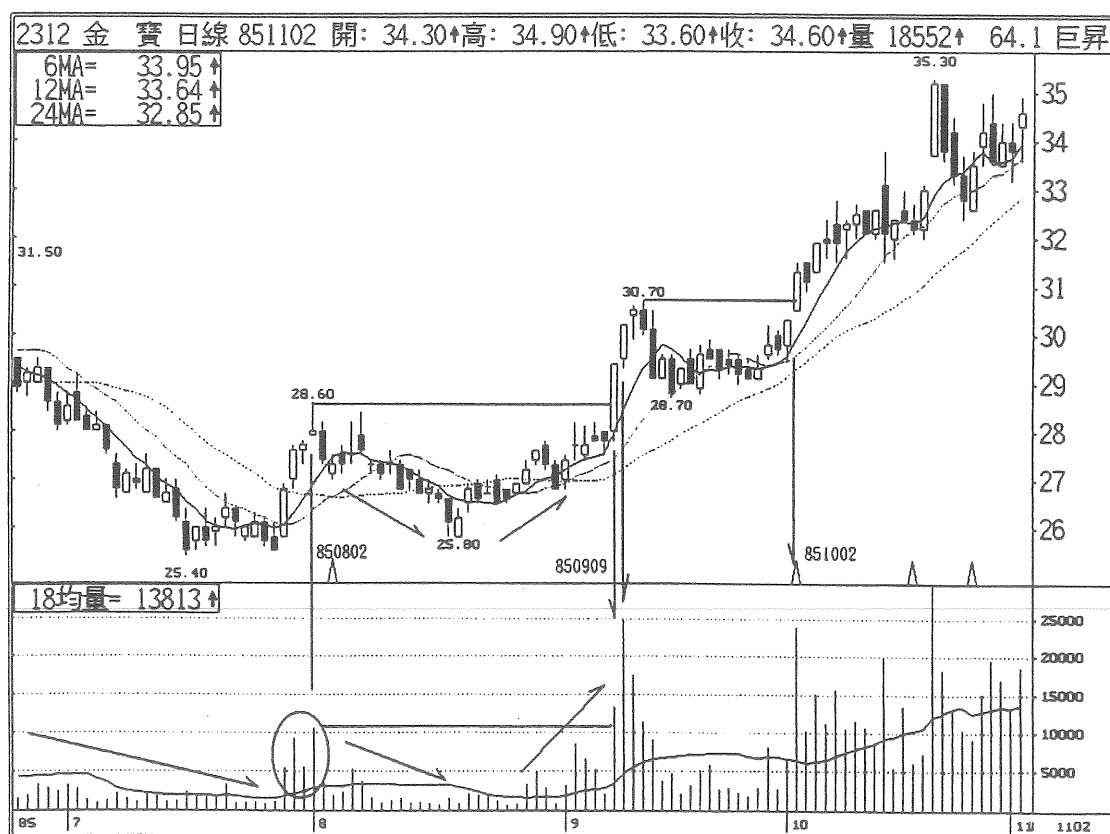
第三节 价量齐扬

股价在「多头格局」中，成交量因股价攀高也随之放大，此成「正比」的关系称为「价量齐扬」，但量能的增幅不宜过度放大。也就是说每日成交量放大接近于合理的比率，不致出现突出六日均量两倍以上的大量，甚至于出现一根大量后，第二日成交量马上萎缩一半以上并收低。

股价上涨时，量能增加表示多头的气势并未萎缩，也代表追价意愿强烈，就算高档有人获利抛出，但市场接手意愿强烈，成交量会随股价上扬而放大，形成「价涨量增」的现象。笔者将依序探讨「价涨量增」的五种型态。

一、价涨量增

- (A) 股价盘坚，量能增加。
- (B) 高档回调量缩。
- (C) 多头行情，新高价不一定要有新高量。



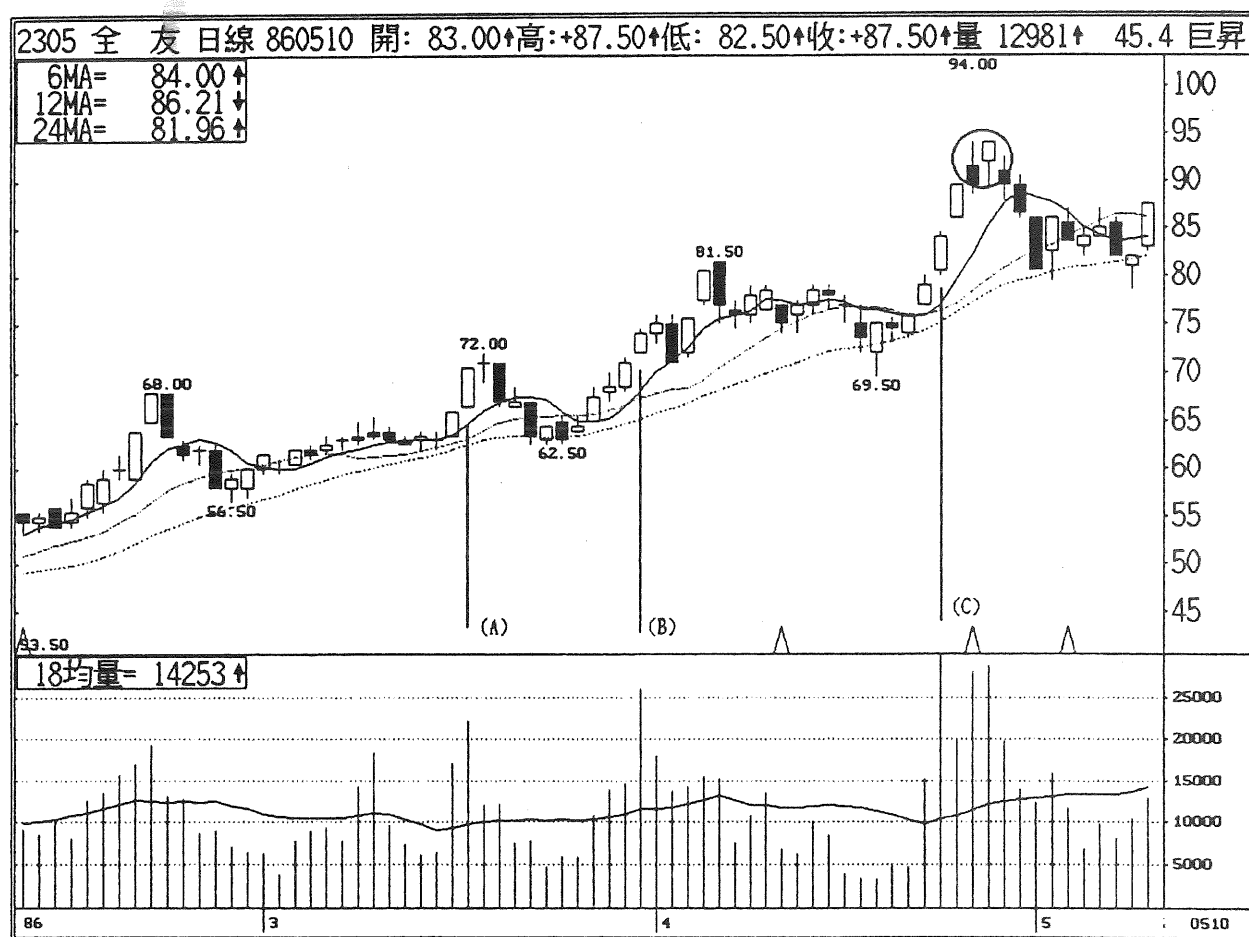
我的成功之路

如何精算洗盘点

(范例) 2312 金宝：八十五年五月六日于最高点 37.4 元反转以来，中期处于空头走势中，股价维持 24 日均线下盘跌，成交量也始终无法放大，七月二十七日出现 5426 张的大量，几乎是当时 24 日均量的三倍。之后连续三天每日皆维持大于 24 日均量两倍左右的成交量，打小 W 底上升，止跌打底的的心态明显。其后的价量表现：八月二日创新高价 28.6 与创新高量 10593 张后，开始回调，并于八月中旬坚守低点 25.8 元。此后回调量缩，攻坚过程价涨持续量增。

二、价涨，量增过大，短线急攻

- (A) 上涨过程中，忽然出现大量，约为 24 日均量两倍以上。
- (B) 收盘中红以上，未来虽有新高价，宜防短线三天后急速回调。



(范例) 2305 全友：八十六年四月二十四日当日 K 线以长红 84 元收盘，成交量大增至 30077，为六日均量 10217 张两倍以上，虽为「价涨量增」格局，但易于三日急涨回调。该股在三日后四月二十八日后创新高价 94 元，随即反转。

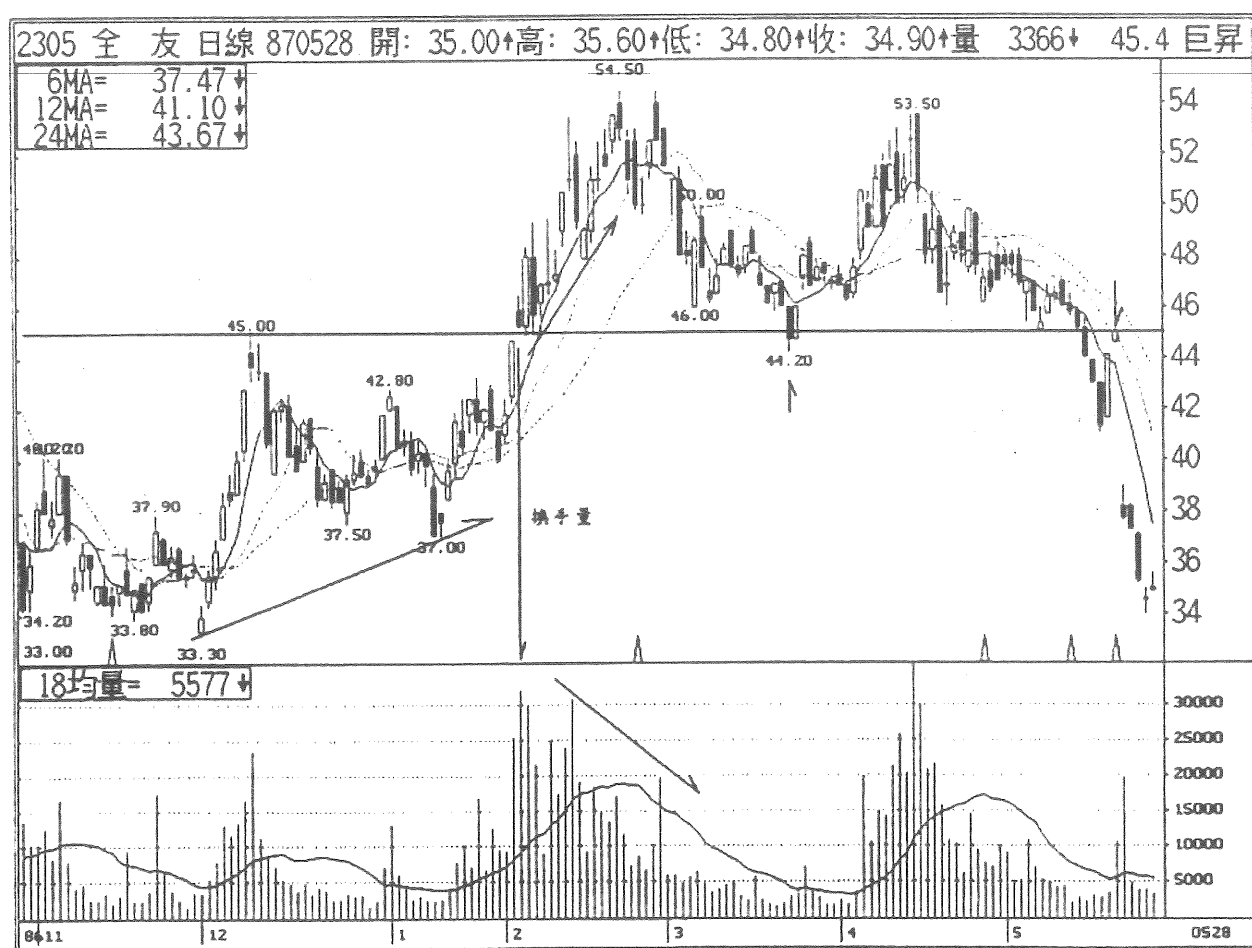
三、多头格局的「换手量」

多头格局中，股价屡创新高。但股价在遇到前波高点附近，由于之前的套牢卖压，市场主力必须提供更多的量能，才有可能将股价推升到更高点。这些量能的作用：

(A) 必须清洗前波套牢卖压。

(B) 完全消化短期底部上升时跟单的短线获利回吐卖压。

(C) 若股价出现大量新高价，随即量缩整理一两天后再度上扬，则「行进间换手」成功，「换手量」当日低点为未来波段回调支撑的重要观察点。



(范例) 2305 全友：八十七年二月四日当日虽然出现一根开高走低的小黑K线，但仍上涨六角以 45.4 元做收，为「价涨量增」型态；并突破两个月以来前波 45 元高点。当日出现 32066 张大量，此成交量亦为中长期（六个月）以来的最大量。一周之后股价继续走高并持续创新高价。

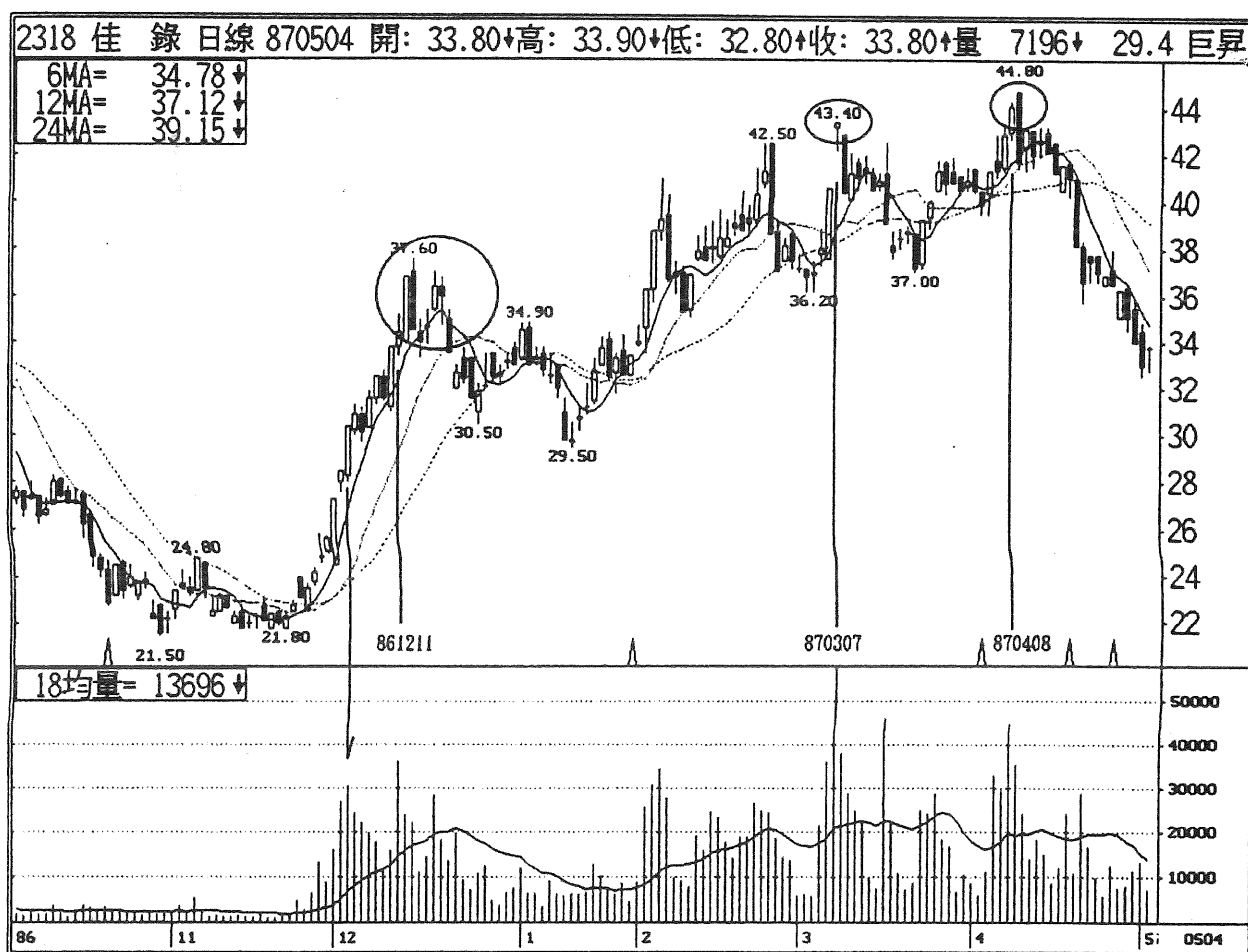
我的成功之路

如何精算洗盘点

四、高档大量

股价上涨的幅度过大，虽然股价也创新高，但出现单日异常成交大量，表示有主力逢高调节筹码迹象。

- (A) 波段涨势末期时，成交量较小，成交量忽然放大，有调节筹码嫌疑。
- (B) 大量约为 24 日均量两倍以上。
- (C) 红 K 线当日低点跌破，短线转弱。

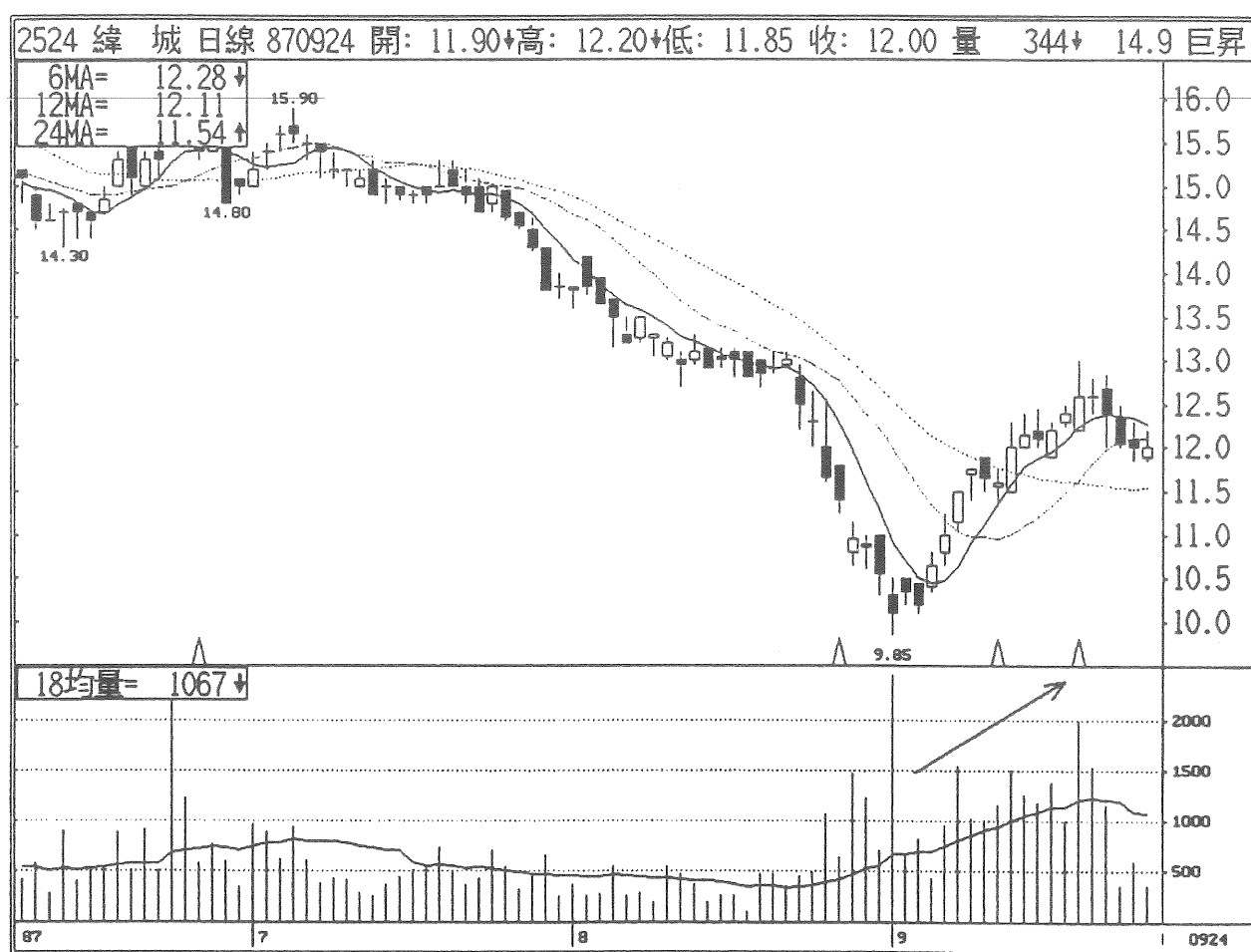


(范例) 2318 佳录：八十六年十月底于 21.5 元打底，于十一月中开始急速拉升，于十二月三日出现第一次换手量（红 K 线低点 28 元）清洗浮额后，以「价涨量缩」方式频创新高。八十七年一月十三日回调低点 29.5 元仍力守换手量低点。并在八十七年三月七日创新高以涨停 43.4 元收市，并创下一年来最大 57981 张，明显大于六日均量 22085 张，虽然仍是「价涨量增」型态。应注意当日低点 42.2 元是否跌破，否则短线转弱有做头嫌疑。

五、空头底部换手量

中期空头走势中，于短期出现大量止跌迹象，代表短线乃有心人士介入支撑股价。底部支撑有两种作法：一为单日出现大量止跌，第二日随即收高，随后展开底部反弹。另一为当日大量出现后，第二日马上急速萎缩，但尔后连续增加数日，股价不再创新低。一般出现时机如下：

- (A) 通常为大盘利空之际，公司派介入护盘。
- (B) 单日大量，约为 24 日均量两倍以上。
- (C) 当日带相当长的下影 K 线，第二日以后均收高。



(范例) 2524 纬城：长期空头以来，营建业景气难有转机，个股几乎呈现盘跌走势。八十七年九月一日当日开盘 10.3，盘中打至跌停 9.85 元后，随即出现大量打开跌停，并以 10.1 元平盘下收市。当日成交量异常放大到 2455 张，应股价跌破面值后公司派介入护盘。由于股价跌破面值后当日跌停，缺乏信心的游离筹码流出为公司派或主力接手，相当于「底部换手」，故又称为「底部支撑量」。

我的成功之路

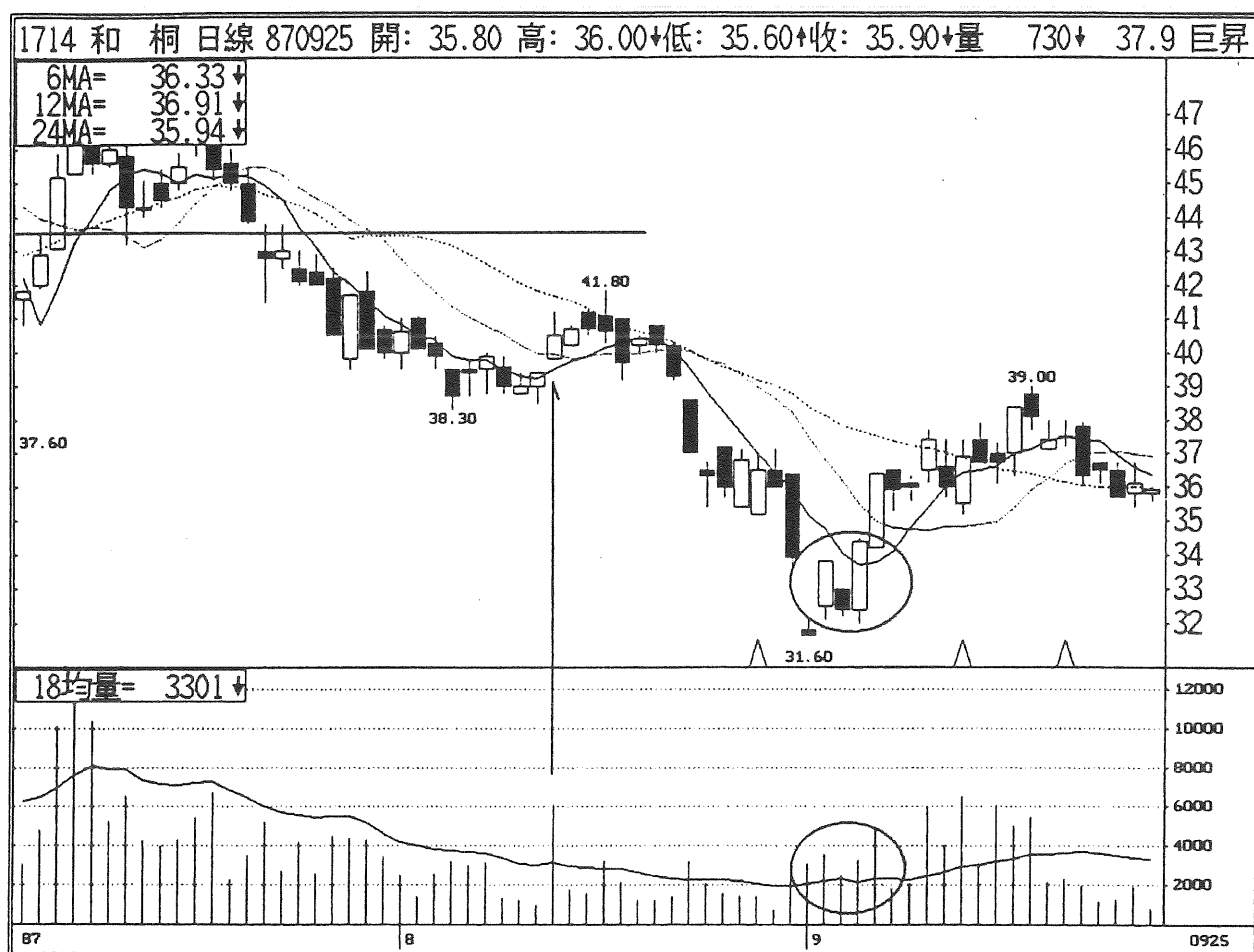
如何精算 洗盘点

第二种底部支撑量出现为连续数日量增、价不跌，有时甚至反涨现象。

(A) 当日量突破 24 日均量：其后连续三日每日量皆大于 24 日均量，呈现每日微幅增加现象。

(B) 6 日均量大于 24 日均量三天以上。

(C) 底部低点不得跌破，否则反而会制造套牢筹码。



(范例) 1714 和桐：塑化原料自 82 年初景气高峰反转以来，连带影响和桐化工的表现，股价一蹶不振。八十七年六月二十九日除权后，股价虽然一度有填权走势，终究不敌卖压，八月二十四日出现跌破除权价（06/29 当日最低 38.5 元），并出现弃权卖压长黑重挫。一周后在九月一日出现跳空跌停弱势盘态。当日成交量 3086 张，比六日均 1873 张略大。第二天九月二日即出现跳空上涨，当日并以涨停 33.8 做收。成交量略放大到 3581 张，尔后几日股价持续盘高，量能温和放大。符合「价涨量增」的特性。

第四节 价涨量平

股价因中长期空头，筹码沉淀相当久的时间，底部只要出现稍大的量能即能止跌反弹，反弹的过程因套牢的筹码早已出场，或是套牢者已有长期抗战的心理准备，股价从底部反弹的过程并未遭逢大的反弹卖压，故不需太大的量能即能止跌反弹。

股价处于中期多头，股价攀升已处于高档区，量能无法同步放大，若不是小型投机股，则要小心主力是否因为资金部分准备不足，后续上攻力道将会减弱。

一、急涨

股价往上推升的过程，动能不足，宜防主力以「打带跑」方式，并未确实买进，盘中若震荡幅度较大，表示主力以昨日筹码震荡间做差价，甚至常见尾盘拉升做价。因此涨势难以持久。

- (A) 当日出现收高之中红 K 线（上影线甚短），量与昨日相当。
- (B) 第二日宜开高增量再收高。若开平盘宜短线压回。



(范例) 国乔于 87 年 8 月 13 日做底部 W 底反弹，当日高点 17.0 元为未来多头所必须克服的压力。股价自 9 月 1 日最低点 12.6 开始以 V 型反转型态于 9 月 18 日直接反弹突破上档压力，当日量能 40476 张，以 17.2 收盘。次日虽开高 17.4 并收涨停 18.4，量能却只有 40462 张与昨日相当，第三日开平盘拉升到最高点 19.2 后最低点曾见到跌停价位 17.2，盘中出现大震荡走势；当日收盘虽收 17.4，涨势转弱已确定。

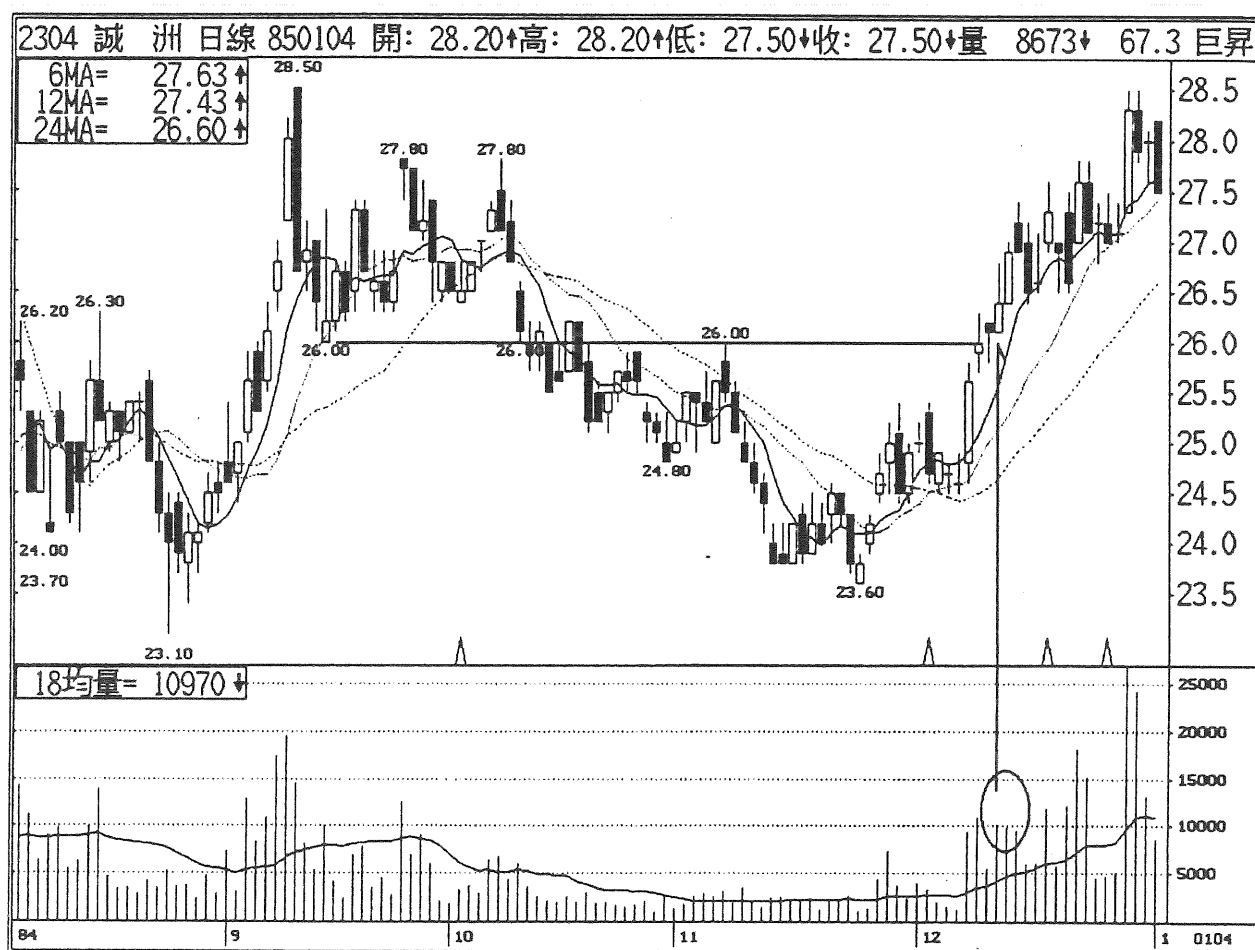
我的成功之路

如何精算洗盘点

二、高档区

股价经前波高档回调后，重新往上推升必须突破前波颈线，才有可能将股价推升到新高价区。

如果颈线压力突破后，再推升所需的动能就会较小，因为最大的压力乃在颈线附近套牢区，所以其后续走势会看到「价涨量平」甚或出现「价涨量缩」走势。

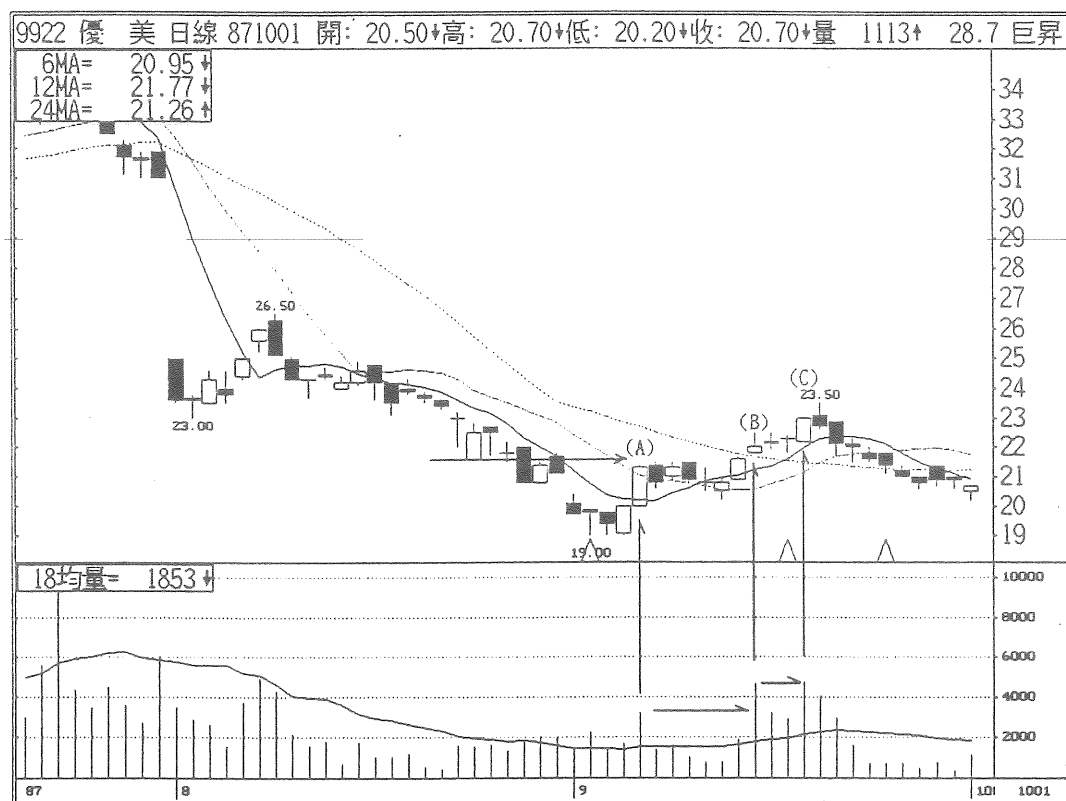


诚洲日线图示：股价自84年9月底自28.5高点反转以后，在9月14日试图筑底反弹失败，造成26.0元的套牢颈线。

股价于11月24日筑底后展开为期一个月的大反弹波，在12月9日当天于26.0激战，收盘刚好26.0，量能10980张。次日股价开高26.2收小黑26.1但量能萎缩至5522张几乎为昨日一半，代表突破压力时所遭逢的释出筹码不多。第三日出现中红K线化解回调危机，当日量增至10118张，次日再出现与昨日相当接近的9763张长红K线，尔后以震荡方式盘坚。

三、反弹波

股价回调后做底反弹第一波的高点往往为「末跌段高点」附近，底部格局完成的必要条件为：未来宜带量突破此一颈线，其次为上攻摆脱底部格局的过程量能应逐步放大，才足以突破前波高点。



(范例)

(A) 优美自 87 年 9 月 2 日于 19.0 打底上升。第一波 9 月 5 日出量 3212 张，当日最高为涨停价位 21.4，收盘 21.3；后三日因遭逢前波 21.6 压力小幅震荡压回，以小碎型 K 线缓慢攻坚。

(B) 9 月 15 日开盘开高于 21.8，上档压力虽沉重，留下上影线，但仍收于 22.0，并呈现价涨量增的 4675 张量能。后两日出现高档震荡，量能连续两日萎缩。(C) 9 月 18 日虽以 23.0 元收高，但当日量能 4781 张要破短线压力 22.5 显然不足，造成次日开高仅一档 23.1，盘中高档震荡后收低 22.7 元，无法有效脱离底部区。

※ 备注：此一「盘态」也常见于盘中实时走势，A 日出现底部转折现象，回调不创新低。C 日创新高价后回调，若出现不破 A 日回调的低点后转折向上时为买进讯号，称为实时「三点挂多」盘态，但自 17 元第一低点算起，第三低点不得跌破，破线需停损。

我的成功之路

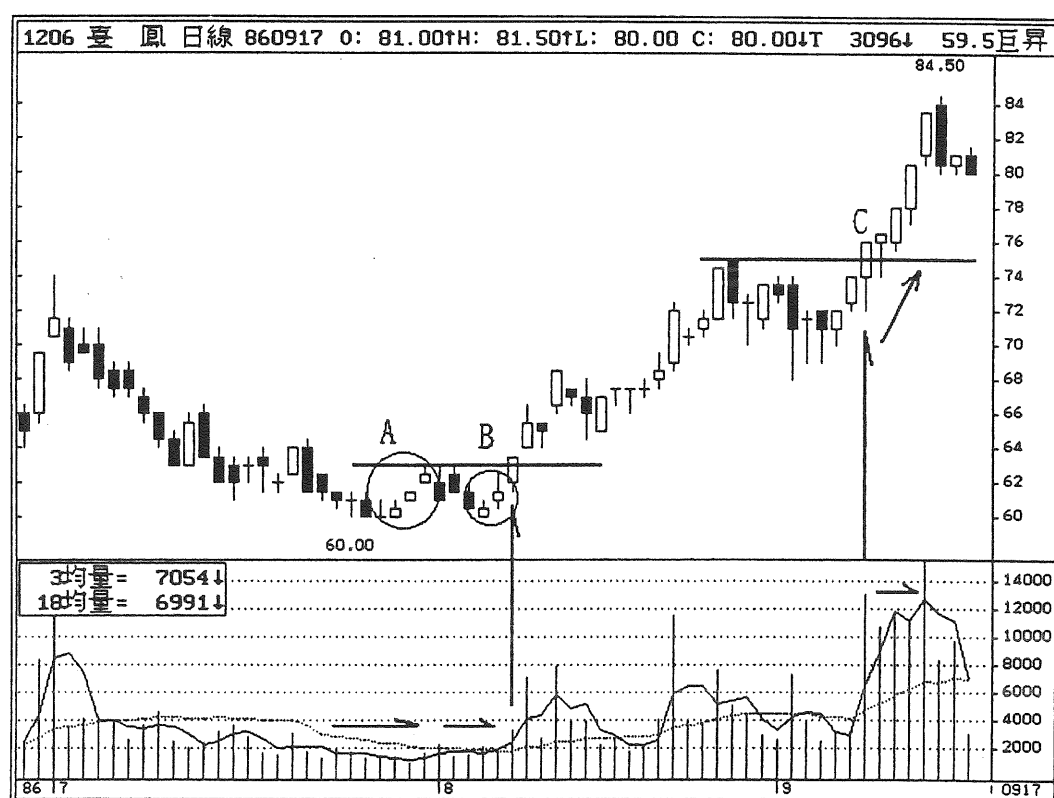
如何精算洗盘点

四、底部测试与补量

股价于底部出现连续红 K 线，但每日量能相当，无明显放大迹象，代表主力作反弹测试下跌过程筹码套压力。因此常见在 W 底的第二只脚容易出现价量同时推升的现象，并同时带量突破 W 底颈线。

(A) 底部反弹无量，为主力测试压力。

(B) 底部连续出现两、三日红 K 线上涨，量能维持走平，可「补量」弥补动能后，持续上攻。



(范例) 1206 台风

(A) 台风日线图示：86 年 7 月自 74 元高档反转一个月后，在 7 月 29 日开始出现连续跳空的三根红 K 线，初步于 60 元附近打底，但量能几乎天天持平，并未出现价量齐扬走势，因此判定企图仅于止跌，未有上攻决心，于 63 元创短期高点后压回。

(B) 打 W 底第二只脚：股价再度于 86 年 8 月 5 日回调到 60 元，当日收小红，成交量 2148 张，比两天（别别为 1482、1561 张）前略高，次日跳高收红，量略缩至 1959 张，可谓「持平」，第三日再度收中红 K 线，量能放大 3339 张「价涨量增」。当日收盘 63.5 元突破短期高点。

(C) 9 月 8 日波段换手量后，其后几日也是出现「价涨量平」现象，可见当日压力较大外，反而上档卖压较轻。

第五节 价涨量缩

股价上涨，但量能反随之萎缩未能同步放大，称为：「价涨量缩」。一般情况下代表股价上涨，往上推升的力道不足。往往出现在几种时机：

- 一、投机股因主力介入拉抬筹码锁定。
- 二、政策面或基本面大利多刺激。
- 三、涨势的末端。
- 四、股价暴跌，强势止跌。
- 五、高档回调，短期止跌。
- 六、除权前强迫短空回补。

一、投机股

股性投机之个股往往因为主力介入过深，涨势中段会出现「价涨量缩」，一方面是因为散户于高档追价意愿薄弱，另一方面是以获利者期待更高价，亦不愿出场。所以主力就自拉自唱，量虽递减股价却能屡创新高。

二、高档回调 - 短期止跌

股价高档回调一周左右，盘势符合「多头格局」中价跌量缩的走势。但短期初步止跌后，反弹应顺从价涨量增的多头盘态。如果反弹无量，且股价未来高点亦无法创新高，则要注意是否产生头部区（M头）。

三、除权轧短空

目前证交法规定：除权前五日，融券放空者必须强迫回补，就算除权后股价可能因景气行情循环难有表现，中期趋势甚至看空，因为回补买气造成股价虚值上涨。

四、股价暴跌

股价暴跌后，底部逢有心人士介入强势撑盘止跌，甚至部分投机性强的个股由跌停强拉至涨停收市，次日往往再度收高，虽然想搭便车的介入者亦不再少数，毕竟大多数者相当谨慎，套牢者亦不甘心逢低赔本杀出，因此量能反急速萎缩。

五、凹洞量

凹洞量发生的第一种时机：股价涨势中出现价涨量增，但一段急涨波后，越接近前波高档附近，风险渐增，价量出现「背离」现象。表示追价意愿已降低。若次日开盘即开高，则短线筹码与中期持有者呈观望状态，若开盘没久或上半场即收涨停，则量能反而萎缩，惜售心态浓厚，当日量有时仅昨日一半左右，或比18日均量萎缩相当多。

第二种时机：股价涨势中出现连续红K线，但一段急涨波后，出现短线黑K线，称为上涨波段中之「红黑红」休息线，出现休息线因「价跌而量缩」，此萎缩的量相当明显，亦为昨日一半左右，也称为「凹洞量」。

我的成功之路

如何精算 洗盘点

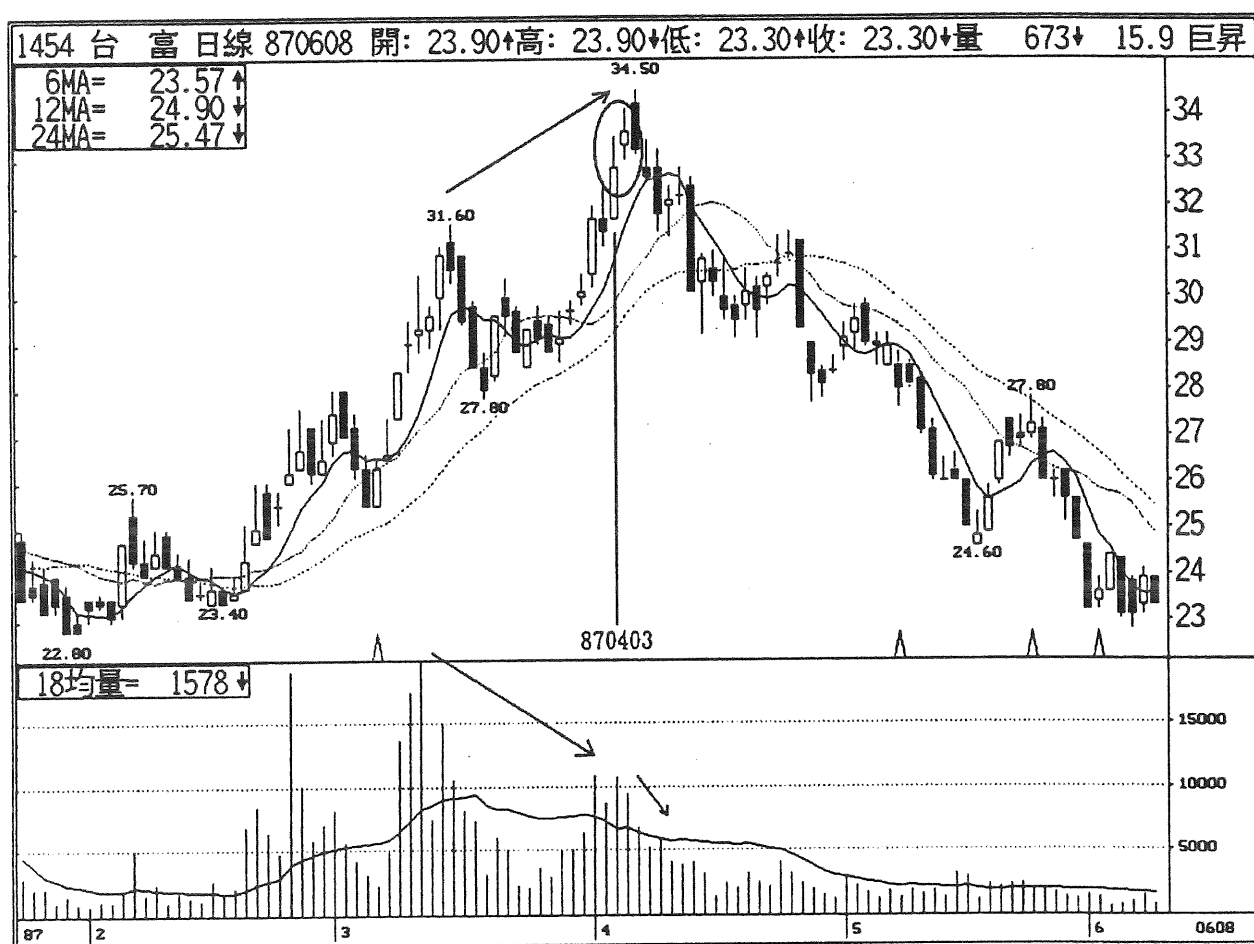
六、涨势末端

一般人都有贪念，当股价涨至一成左口就会神过敏急于拔档；反而当股价涨幅相当大，却死抱股票不放，逢高毫无危机意识。

主力往往利用散户这种贪念的心态，即：希望「高点还有更高点」。故股价周期从初升段开始下车的人就不少，这些人要求的不多，仅仅短线差价。能够坚持包股到主升段的人更少，尤其在主升段涨势凌厉，次次拔档就次次后悔；故股价越是到了未升段，量能相越少，固然卖压较轻，相对的追价的人也少。

(A) 末升段容易出现大量急攻，量能迅速随股价上升而递减，为涨势末期。

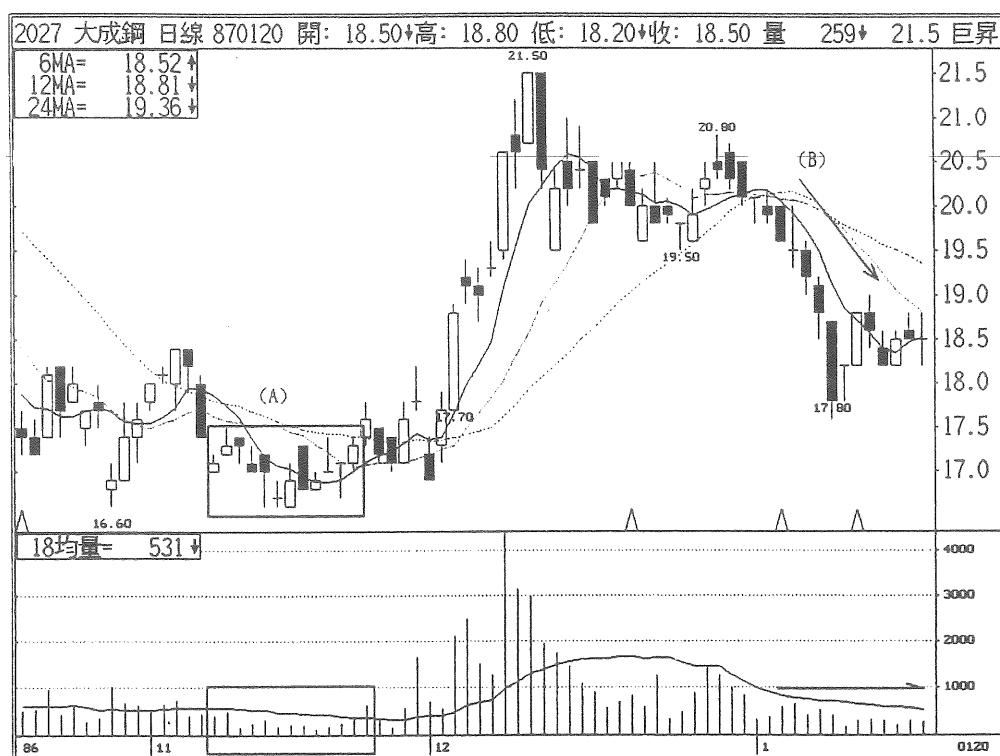
(B) 配合波段相对高档与量能的关系，检视是否有「背离」现象。



(范例) 台富日线图：87年3月16日下波段高点31.6元后，回调整理两周左右再度出量上攻，至4月3日出现新高价及10765张的大量，其次连续两日(4/4及4/7)每日高点持续创新高，至4月7日当日最高点34.5为止。此三日量能是一个末升段「价涨量缩」的格局。此波段很明显看的出来，与前波高点31.6是一个价创新高，量无法新高的「背离走势」。

第六节 价平量平

此种格局一般相当少见，成交量与十八日均量比较或三日均量或十八日均量做比较几乎没有太大的变化。十八日均量也接近于持平的状态，代表量能维持于一定的水平，如果量能维持一周左右，股价没有什么变化，这种量能就会变成一种「常态量」，代表目前的趋势将不会有重大的转变，发生在盘跌的股票居多，也就是说「原来盘跌」的趋势将不易有所改变。另一种常见的现象发生在「狭幅盘整」的股票，在此多空不明的情况下，观望为宜。



(范例)

(A) 大成钢自 86 年 11 月 10 日进入底部箱型 16.6 ~ 17.8 狭幅震荡，价量皆无明显变化，至 12 月 3 日量增价涨，当日收盘 18.8，才开始摆脱箱型整理。

(B) 86 年 12 月 10 日自波段高点 21.5 元反转以来，12 月 24 日虽短期于 19.5 止跌反弹至 20.8，连续三日「价平量缩」，87 年 1 月 5 日跌破 24 日均线，开始为期一周的下跌波，下跌波段中，量能虽没有明显萎缩，但股价下跌的趋势并没有因此有所改变。

名词解释：常态量

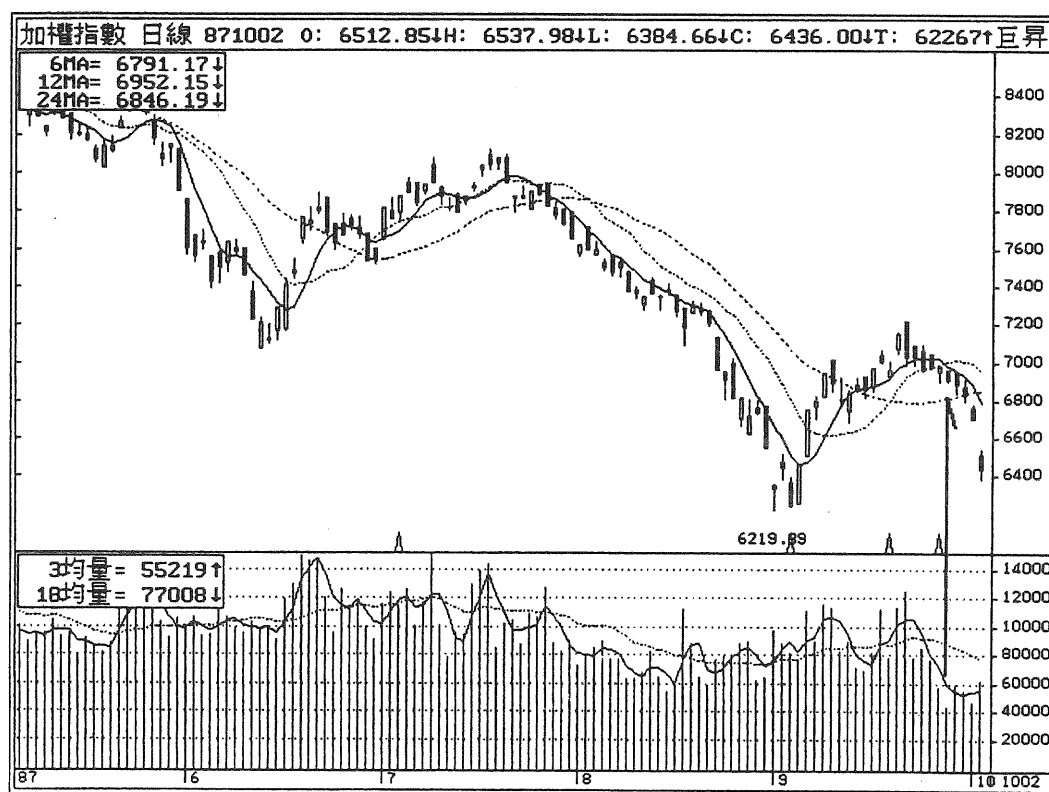
所谓的「常态量」代表一段区间，因为股价持续维持原来的走势，市场资金因为行情不佳、前景不明进场的意愿不高，或是已经发生「多套多」的情况，造成流动性资金不足，甚至上

我的成功之路

如何精算 洗盘点

市公司传统制造产业竞争力衰减，进而引发周转不灵倒闭、违约交割、枪击勒索、公司下市等现象频频发生，市场信心不足下，除非有重大利多或明确的政策性产业辅导办法，一般投资人不贸然进场，成交量频创新低，无法产生有效反弹或往上攻击的量能增加，成交量因人气涣散进而变成一种「常态」解之。

美国道琼工业指数自八月跌破 8850 点做头下跌以来，股价盘整于 7500-8000 区间震荡，虽然 FED（联都准备理事会）在 9/29 调降利率一码，但因与预期落差过大，加上 LTCM 长期资本管理公司在俄罗斯投资挫败爆发破产危机（此亦危及我国中信银与中银因投资造成重大损失），因而引发投资人失望卖压，10 月 1 日引发该指数有史以来的第八大跌幅 -237.90。美国万万没想到从东南亚的金融危机越演越烈，影响俄罗斯与拉丁南美洲的后续发展，竟然如混沌理论里的「蝴蝶效应」一般影响到远在千里外的美国本土，才使「隔岸看火灾」转变为「后院着火」紧张的积极态度。



(范例) 加权指数在 9/28 即创下自 85 年 12 月 320 亿以来的第二低量: 441 亿，10 月 1 日再度创下 477 亿的次低量，使原先市场预期的 441 亿短期「窒息量」或「谷底量」，似因指数再度下跌有成为「常态量」的趋势。当成交量大幅萎缩，全球金融市场流动性衰竭（专有名词），套牢的中期趋势处于亏损，股价接手意愿不足频创新低，原政策利多的融资四成保证金，成为大户将现股套给证金公司的避风港（9 月 4 ~ 8 日新巨群个股如普大、中钢构、聚亨等融资暴增），台股三至四百亿左右的窒息量恐怕成为常态量。

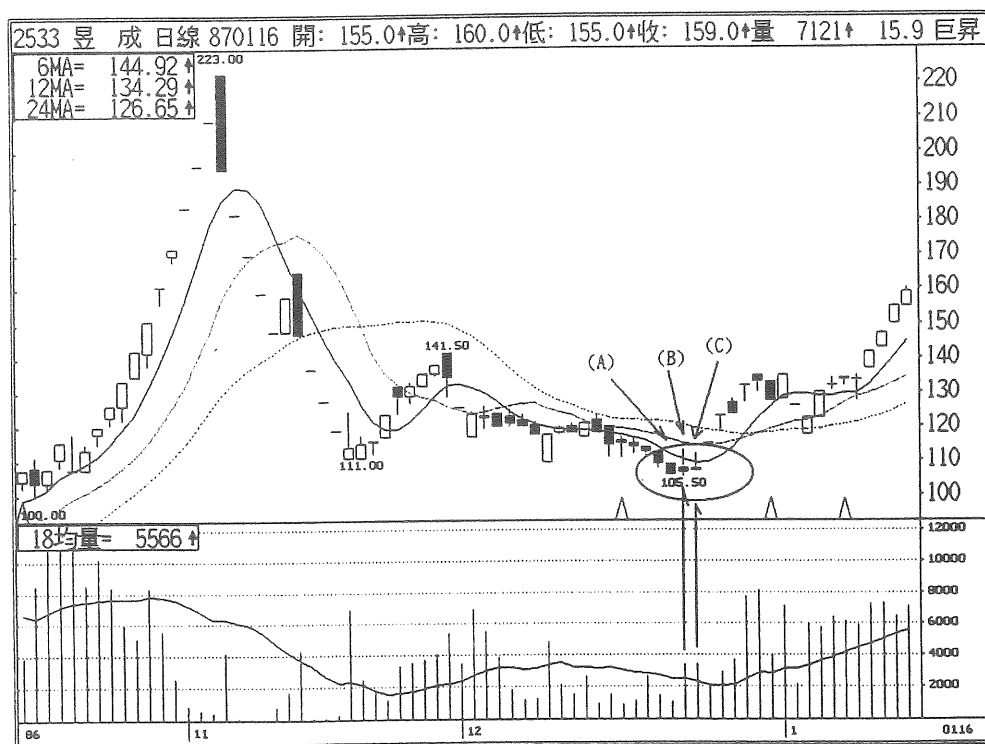
第七节 价平量增

股价（收盘价）与昨日或前两日比较为持平，或是略涨一两档（码）的十字线（开盘等于收盘），即称「货不跌」-价平，量能若稍增，一般为正常现象。归纳如下所示：(1)下跌波中的止跌、(2)底部区型态、(3)下跌波换手、(4)涨势末期，高档反转。

一、下跌波止跌区

当股价从高档反转，下跌波幅不小，止跌前必然出现两种现象：连续三日低点不再见到，及价不再创新低。量缩至无法再缩，即量不再创新低。则出现止跌契机。

- (A) 下跌波中，价不再新低且量不再创新低，量不减反增。
- (B) 观察未来是否出现「价涨量增」现象，为波段止跌确认。



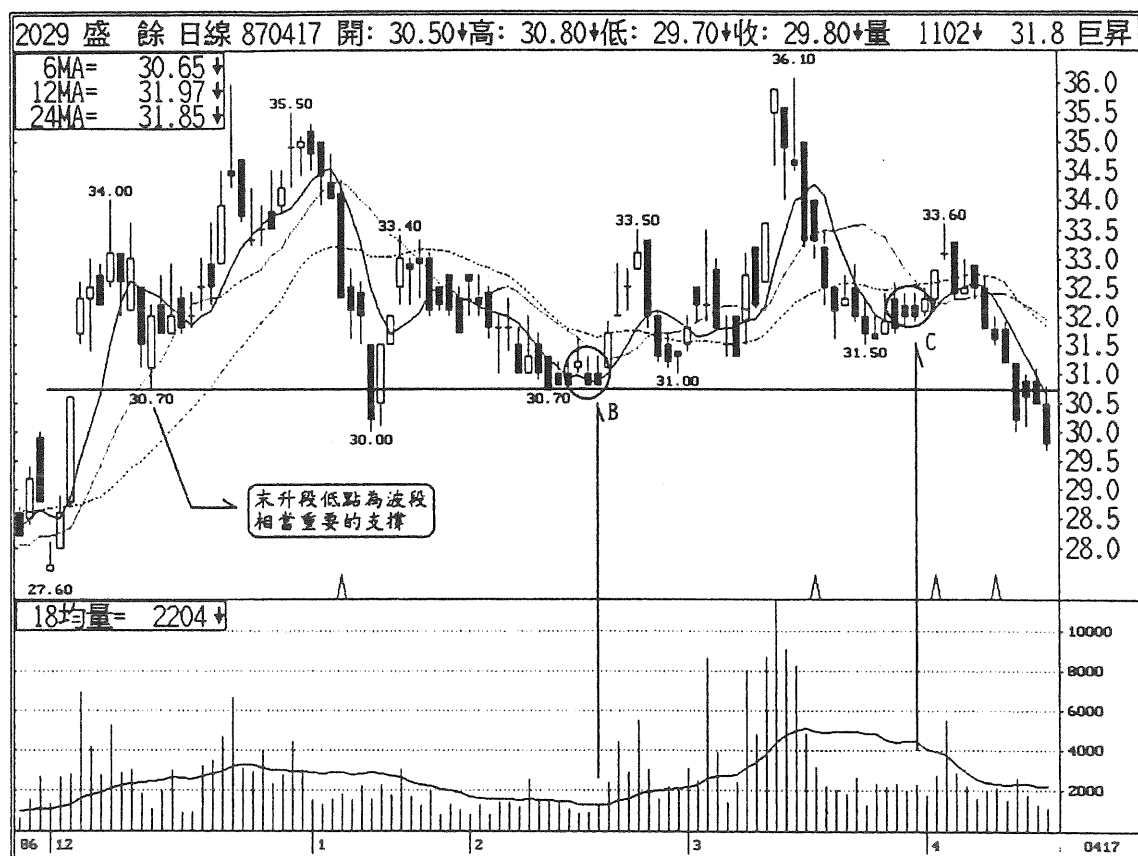
(范例) 昱成建设由于市场主力炒作，飙涨至 223 元后以尖角倒 V 型反转下跌，86 年 11 月 19 日于 111 元止跌反弹至 11 月 28 日高点 141.5 再度反转向下修正，于 12 月 19 日收盘 109 元跌破前波底部，当日量 1472 张。次日 (A 日) 收盘 106 再度下跌，量则急速萎缩至 1059 张。B 日收盘 106.5 有初步止跌迹象，量能反激增至 3417 张。C 日虽然当日 K 线带相当长的上影线，乃因当日反弹最高 112 触及前波底部 111，高档交战激烈，收盘仅收 107.5，当日量 3493 张比昨日微增。连续三日收盘不再创新低，最低点亦不再创新低。

我的成功之路

如何精算 洗盘点

二、下跌波换手

- (A) 末升段未跌破前，股价维持高档箱型震荡。价平量增为抢短时机。
(B) 末升段为波段转弱之分水岭。



(范例) 股价从高档下跌，第一支撑先看「末升段低点」，盛余钢铁日线从86年12月12日30.7元上涨，至12月22日高档36.0反转，故末升段以周线图看为「红黑红」的低点30.7。

(A) 87年1月12日当日收盘30.2跌破末升段低点，第二日即止跌反弹，收31.5。

(B) 2月17日收盘30.8，成交量841张。次日收盘同为30.8，成交量增至1210张，为价平量增现象，第三日即出现价涨（收盘31.7）量增（2367张）再度反弹。

(C) 虽于3月16日尝试突破前高36.0元失败，股价反转下跌，至3月24日收盘31.7当日量1274，次日亦出现收平盘31.6，量增至2319张，亦为初步止跌讯号。3月31日出现「价平量增」现象。皆为止跌讯号。

(D) 多头格局中固然低点不破前低为必要条件，但高点必须再创新高，否则容易形成两种型态：

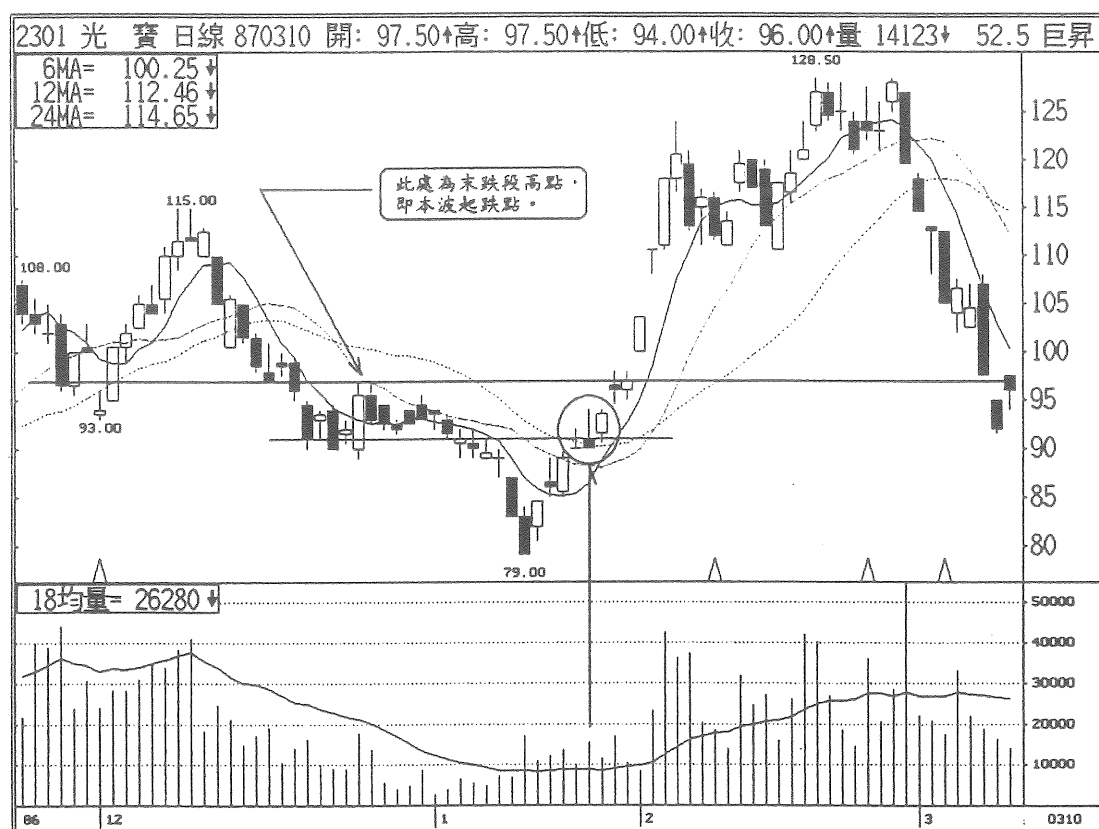
- [1] 为高档大箱型整理，如上述线型。
- [2] 下降收敛三角形。

三、底部测试

当股价从高档反转后出现止跌现象，出现两种型态较多：一是 V 型（尖角）反转直接向上摆脱底部并且转成多头格局，股价直接突破 24 日均线以后不再回调测试，介入点较难分辨。另一底部型态则为 W 底或头尖底，第二底或第三底低点为破前波（第一支脚）低点时，出现「价平量增」的现象，则可先小幅介入买多。

V 型反转

股价出现 V 型反转往上，必然在两个位置压力使短线震荡：（1）其一为前波低点，为颈线位置。（2）末跌段的高点。入股价在此产生价平量增的现象，则有再度突破的企图。



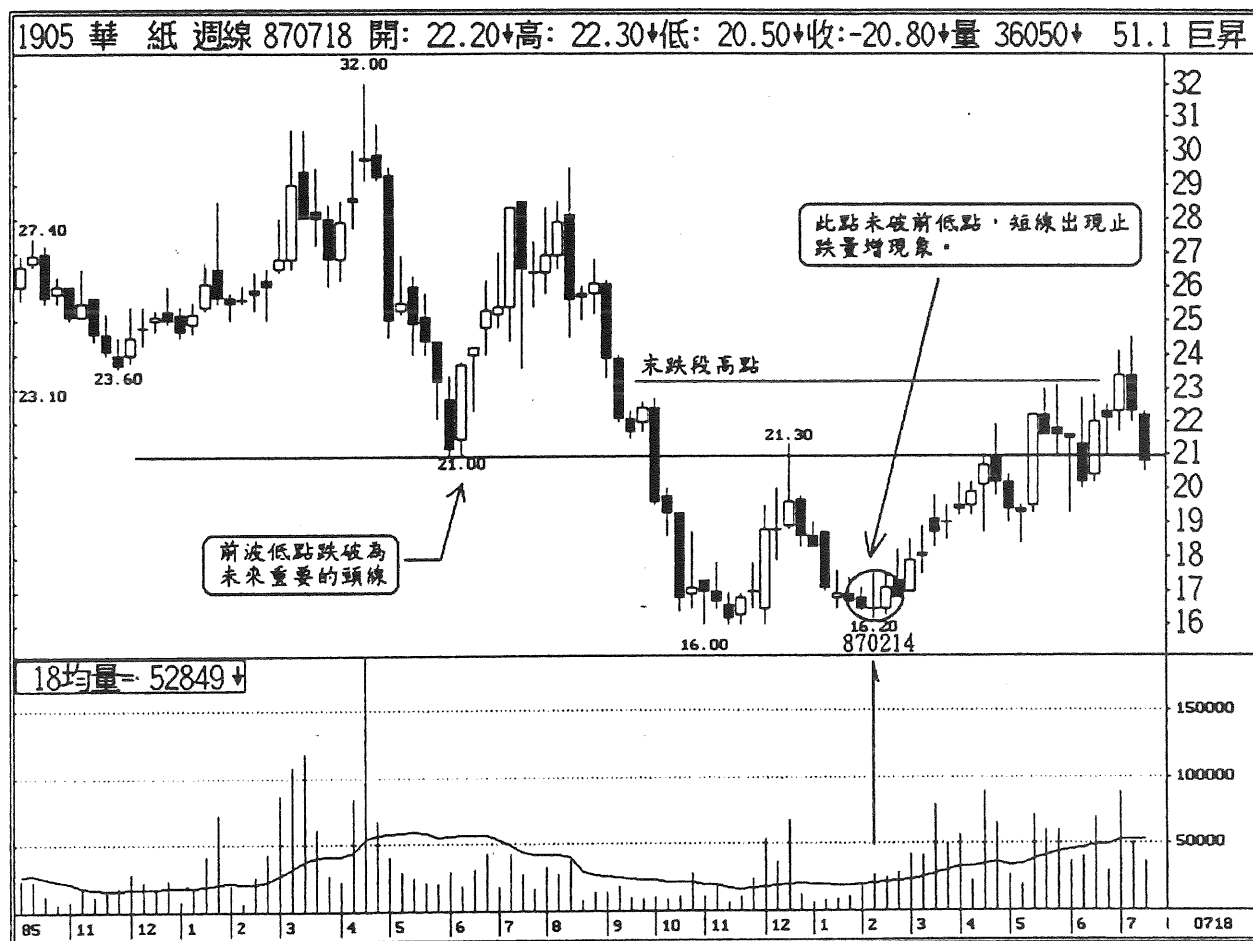
（范例）光宝股价于 79 元出现短期底圆，连续三日上涨，型态为 V 反转，未来股价将于前波低点（86 年 12 月 24 日之红 K 低点 89.0，最高点 97.0）遭逢解套卖压。第一次交战于 87 年 1 月 16 日，当日收盘正收于颈线 89.0。1 月 17 日开高于 90，收平盘于 90，量能比昨日略缩为 9806 张，其次日再度开高 91 元，但仅收平盘 90 元，量却增加至 15458 张，为「价平量增」。股价连续两日收于颈线 89 之上。1 月 22 日收盘 97 平末跌段高点，次日即跳空以 100 开盘，收涨停 103.5 元摆脱底部压力。

我的成功之路

如何精算洗盘点

W 底形态

股价止跌反弹后，往往在遭遇前波颈线附近压回整理，当股价再度回调至前波低点附近，如果出现连续两日（两周）都收平盘，且该两周的低点不破前波止跌的低点时，首先出现「价平」的现象，设若第二日的平盘量能比昨日大，且该日 K 线的下影线（当日最低点）亦比昨日高时，则为第二支脚特征。



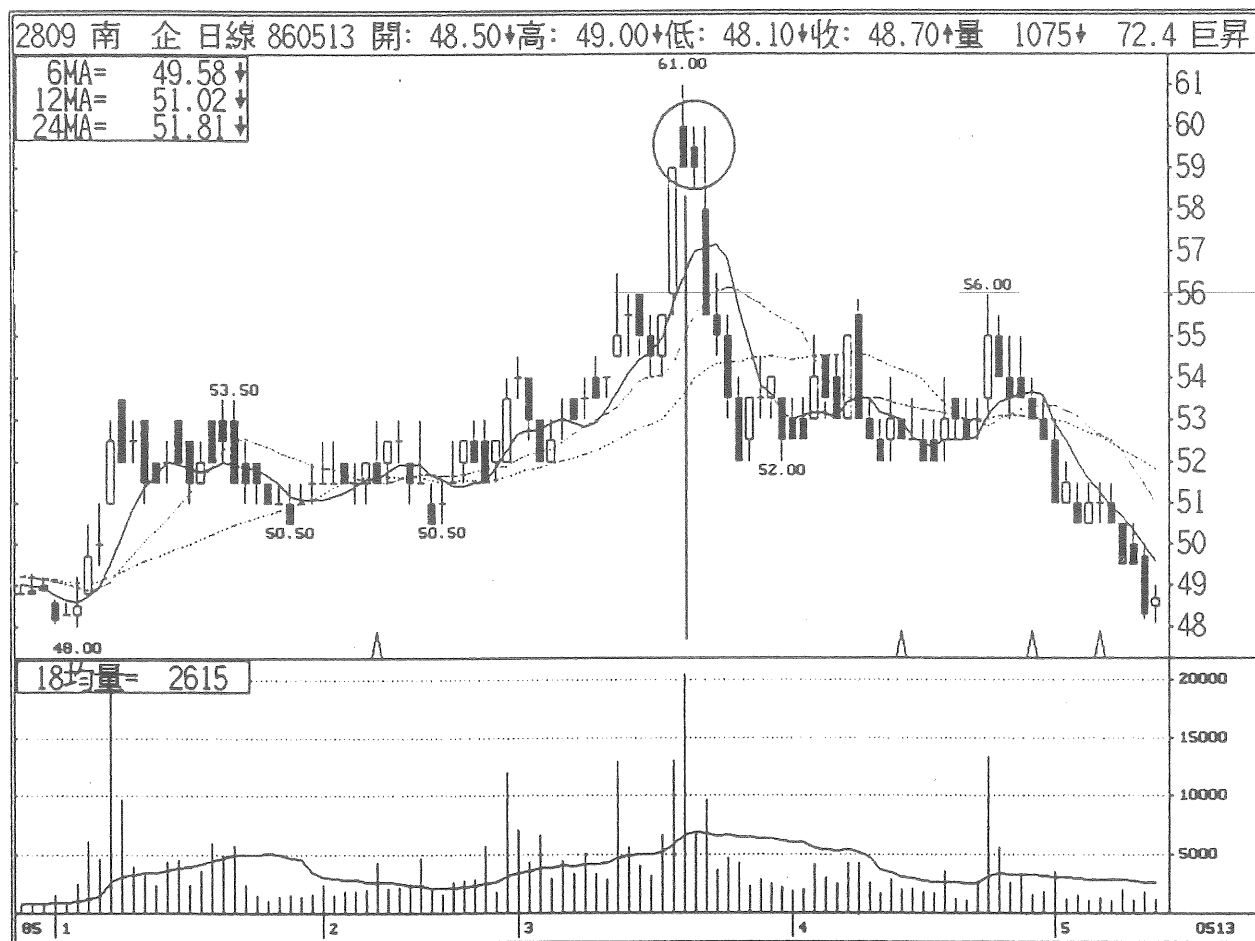
（范例）图标华纸周线图，自 86 年 11 月 15 日从 16.0 元做底反弹至前波低点 21.0 遭逢颈线压力压回。并于 87 年 2 月 14 日触及前波低点附近于 16.2 初步止跌收于 16.5，当周量 26012 张。前周 2 月 7 日亦收 16.5 量能 17460 张。出现连续两周「价平」但「量增」现象。股价在此做 W 底第二只脚反转。

如何精算洗盘点

我的成功之路

四、高档反转

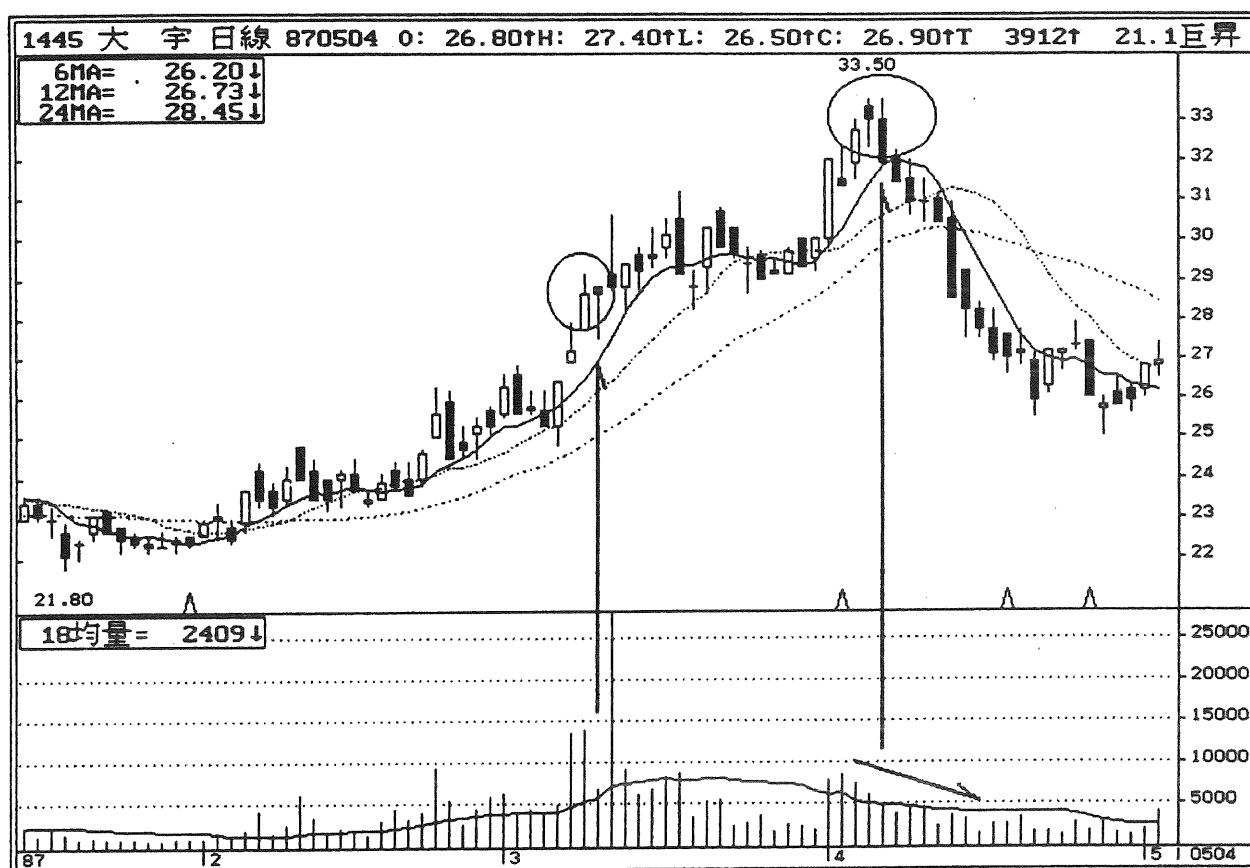
当股价出现急涨波，或涨幅累积相当大的幅度时，出现高档黑 K 线大量，虽然收盘仍收平盘（价平量增），不论当天 K 线是否带有上影线；甚至次出现开高收平盘且量缩，三日内无法突破近日高点，皆有主力逢高伺机出货的嫌疑。



（范例）南企日线图示：86年3月18日收涨停59元，次日量能增加却以开高走低方式收平盘59，为价平量增，第三日再度开高走低收平59，量能萎缩至20510元，为高档头部讯号。该股同样线型亦发生在86年11月3日与85年10月7日。

第八节 价平量缩

「价平量缩」最常出现的型态在股价逢高回调调整的「支撑测试」。或是股价处于短期高档，但一切景气、行情都持续热络中，一般投资人处于观望状态，伺机等待变盘前兆。如果手上持有短期高档的股票，则宜随盘势观望，暂不宜有所动作，即：空手者切勿追高，但持有者无须急于卖出。

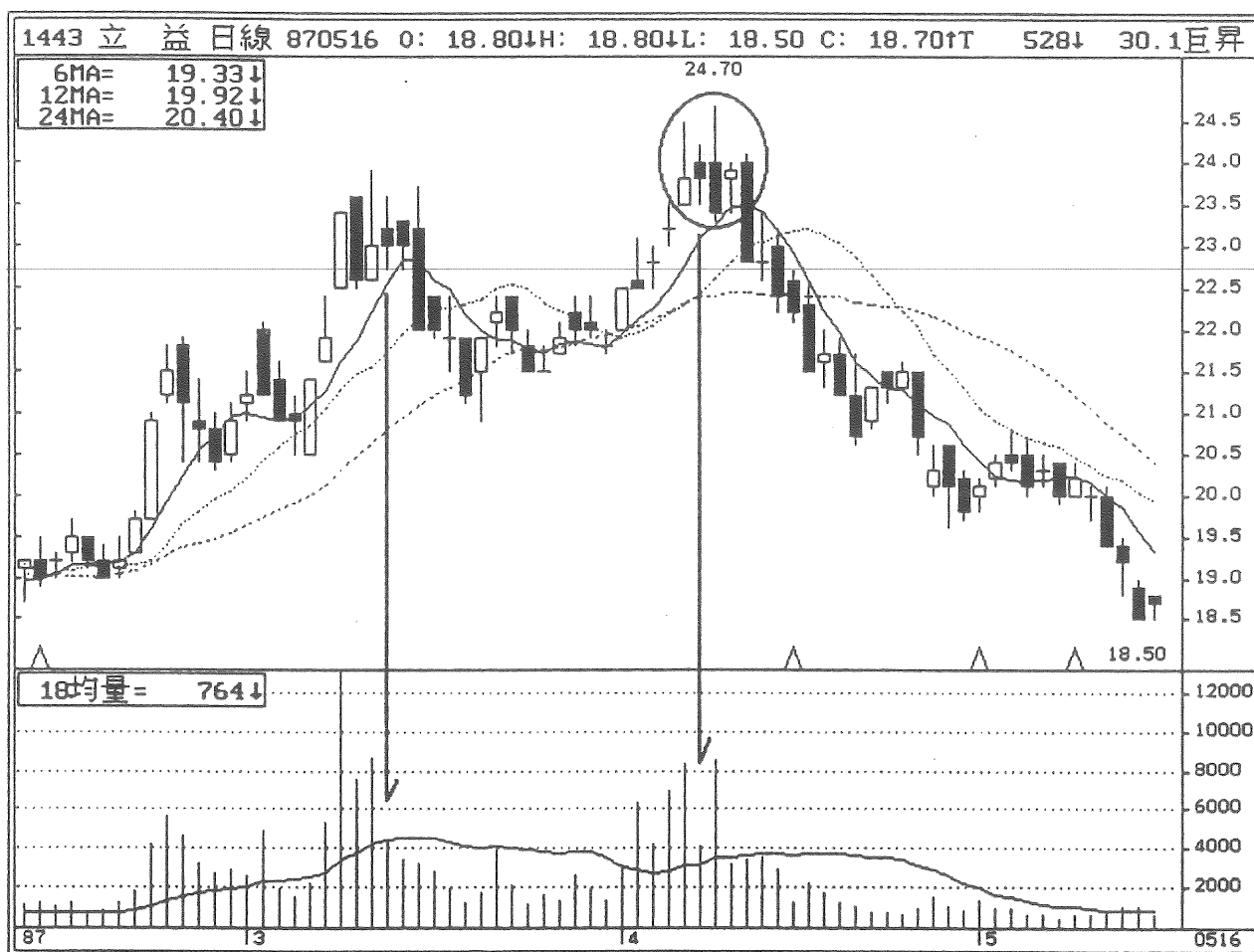


如何精算洗盘点

我的成功之路

一、高档区

股价上涨波幅已大，代表股价于高档区，股货持平量能萎缩代表追价意愿降低。买气不足的情况下，大多数人皆持观望的态度，故不宜追高，未来行情有可能下跌。

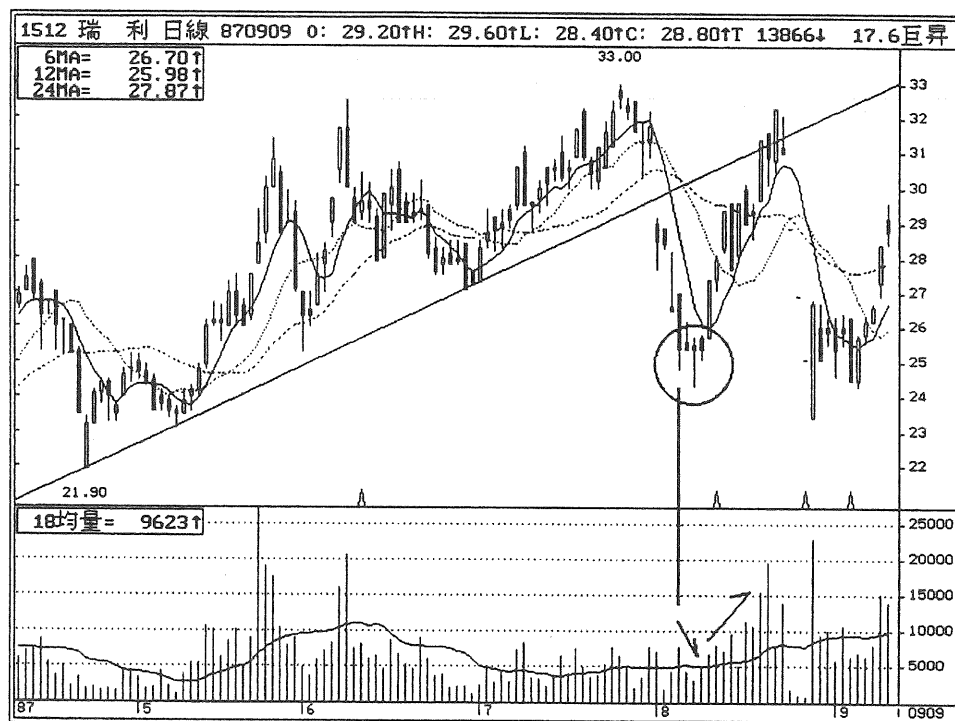


我的成功之路

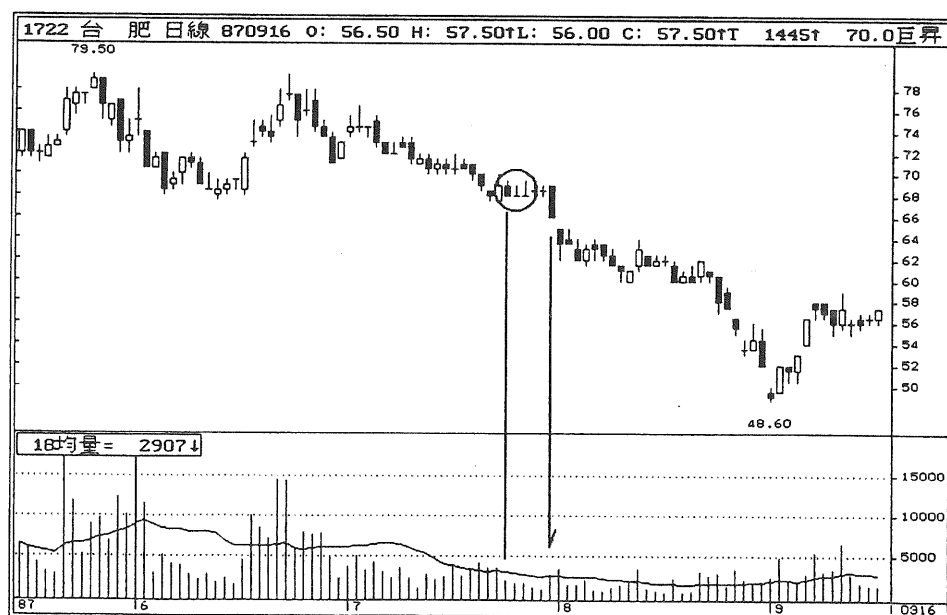
如何精算洗盘点

二、下跌波

股价急跌一段相当大的幅度，价格持平不再下探，表示卖压有舒缓现象，行情极有可能在此止跌。因此波段止跌初期，在无法分析止跌是否确立前，「价平」是一个好的现象，未来如果没有出现攻击线型，止跌仍无法确立。



波浪型态在止跌初期，「价平」是一个正常现象，未来如果没有出现攻击线型，止跌仍有可能失败，即量缩后股价却不涨，量增却是长黑破底。



三、底部区

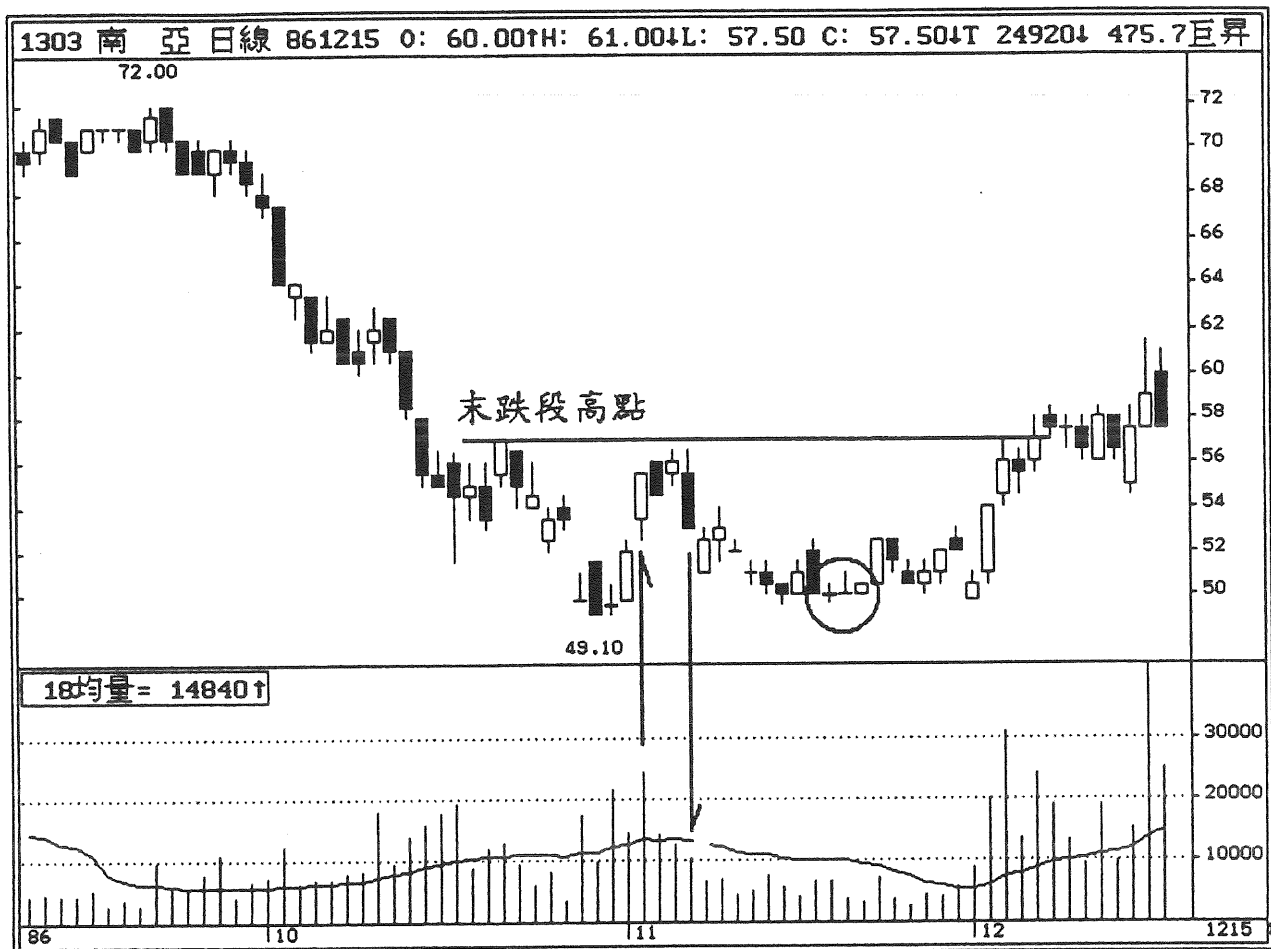
当股价处于下跌波段，底部区如果出现 V 型反转的型态，在底部仍未确立之初。因为 V 型反转的强势加上快速攻击，在反弹的气势告一段落后，虽然出现短期头部区震荡，股价无明显下跌，处于「极狭幅盘整」，价平量缩代表「惜售心态」，因为底部区买进的人已有大幅度的获利可以随时准备「停利」而处于观望状态，而错失良机的人于高档区并不敢追价。但「末跌段」高点未突破前，从容易出现反弹告一段落后即结束。尔后持续破底。



我的成功之路

如何精算洗盘点

下跌波段底部区如出现第一支脚有如 V 型反转强势连续长红攻击，在「末跌段」附近出现震荡回调，如果在前波低点末跌破前，出现「价平」连续几日，量能连续萎缩，则型态上为 W 底反弹第二支脚的前兆，未来只要再度出量收红突破末跌段，则打底成功。



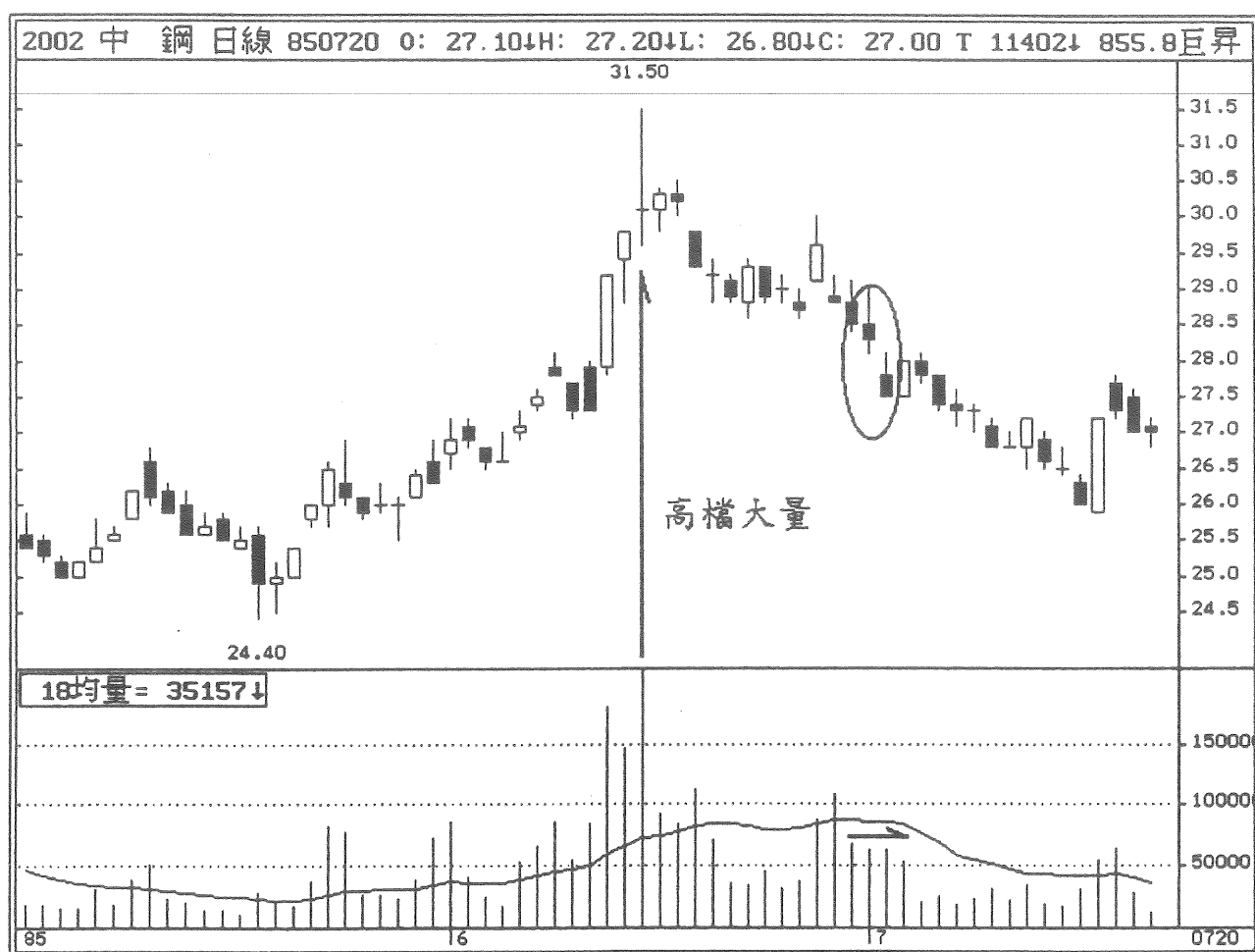
第九节 价跌量平

三日均量或十八日均量比较几乎没有变化。代表目前的趋势将不会有重大的转变，发生在盘跌的股票居多，盘跌的趋势将不易有所改变。

(A) 这种价量线型态发生在股价涨幅相当大。高档主力获利回吐卖压后，有警觉的散户亦跟着卖出。

(B) 行情要出现止跌，除非出现短期底部支撑量，或是连续三日不创新低带下影线的 K 线。

(C) 价跌量平代表下跌趋势将不易有所改变。

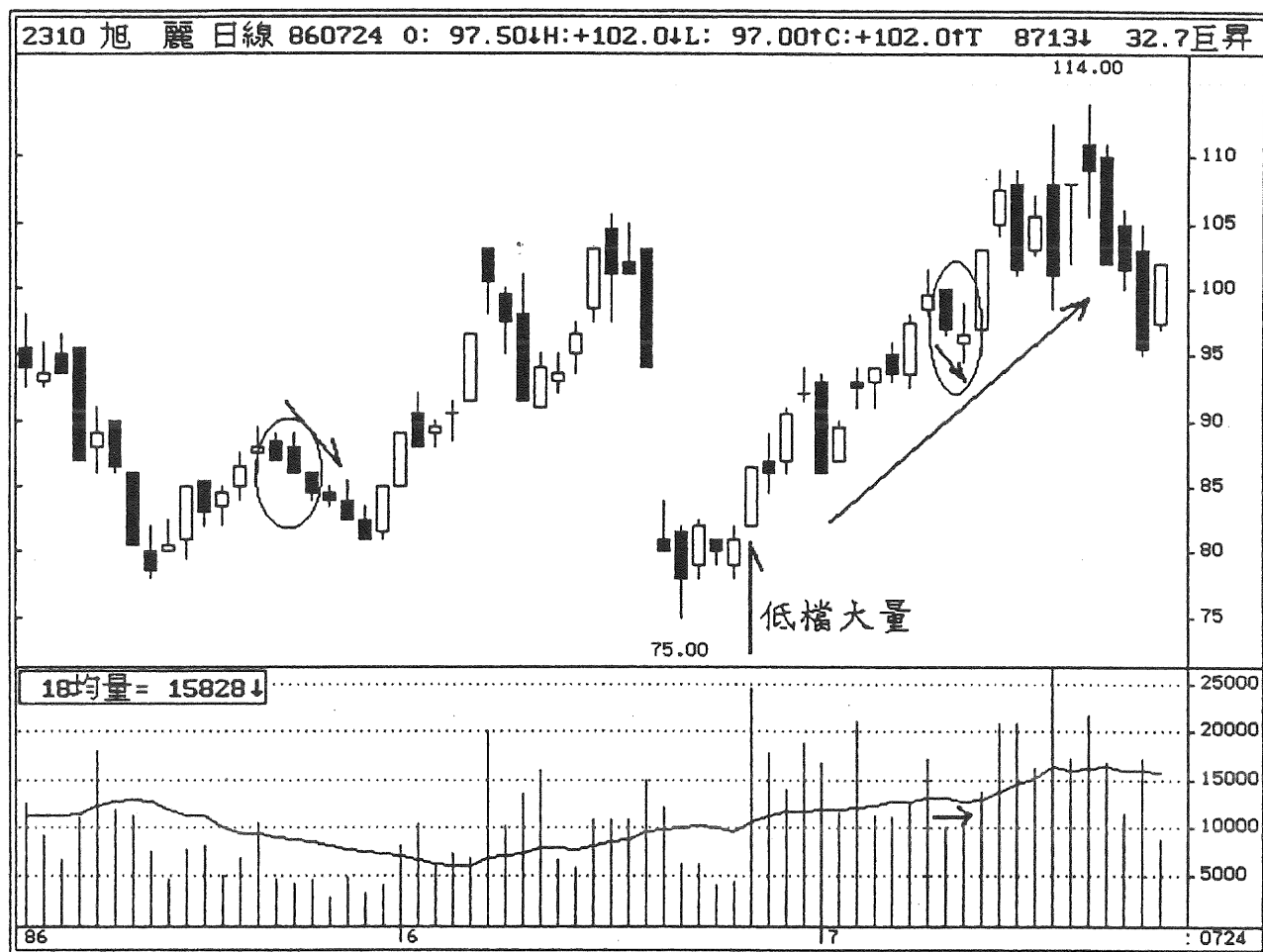


我的成功之路

如何精算洗盘点

如果线型回跌发生在底部区反弹大约两成左右，中期行情并无重大利空和基本面转变下，未来趋势仍看好，尚有涨升空间，则「价跌量平」的意义代表：

- (A) 高档如果没有出现特别大的量，代表主力并未出货，可视为散户卖单。
- (B) 则跌幅不超过上涨波段的 0.382，股价仍可随时回归于「回升趋势」。



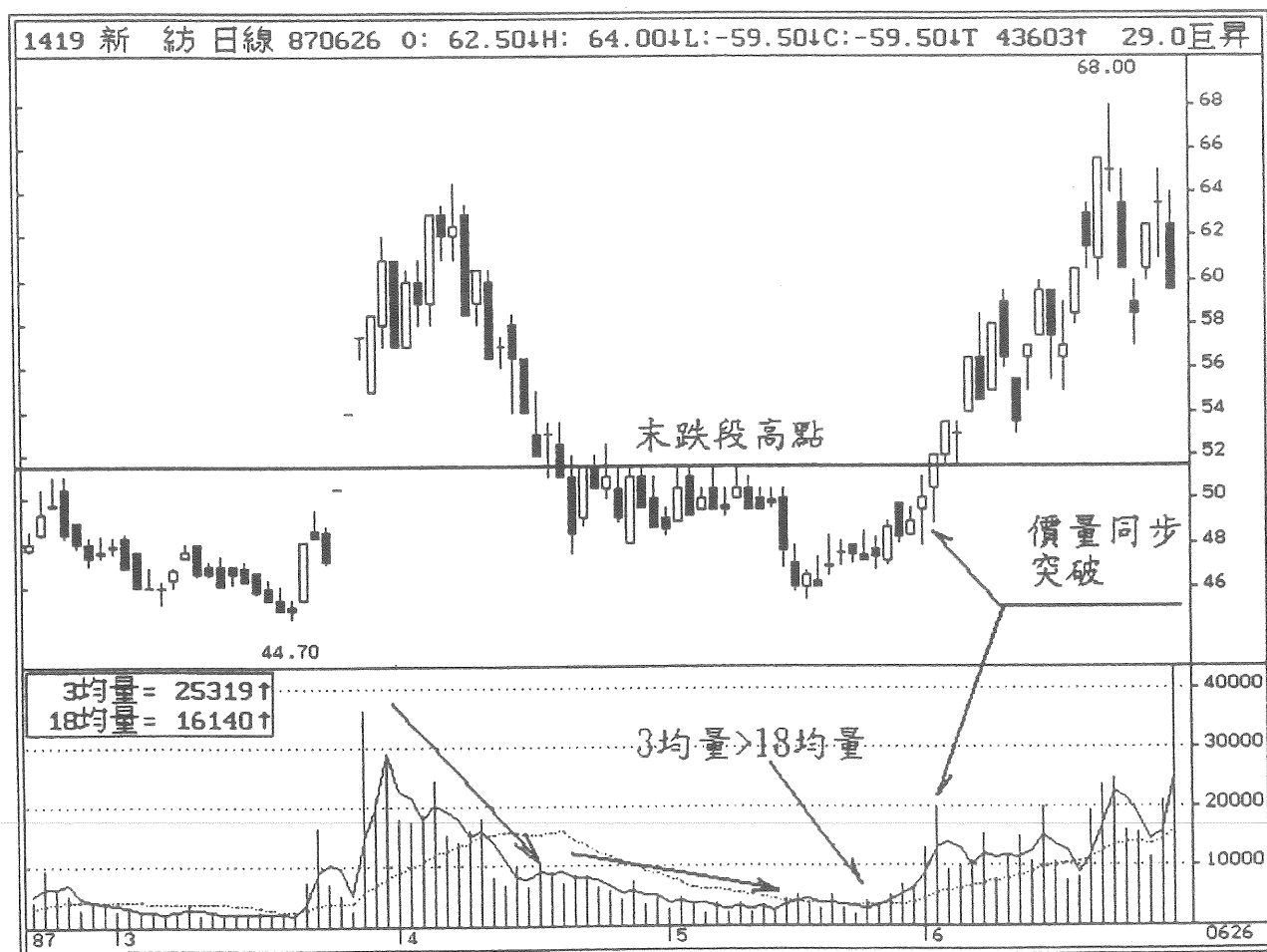
第十节 价跌量缩

「价跌量缩」代表股价与量能的方向同步，买盘处于弱势，人气涣散，不宜贸然介入；因为在下跌波中股价趋势将不易有所改变，除非波段出现「凹洞量」或是「底部支撑量」产生打底型态，才可考虑介入。

一、空头走势

价涨则量增、价跌时则量缩，此为长期多头走势的特色。长期多头之中期回调（中期空头）走势中，股价几乎与量能接近于同步状态。因此股价下跌量能亦同步萎缩，当量能几乎无法再萎缩时，即 18 日均量呈现水平状态，若股价不再下跌创新低时，即俗称的「窒息量」，卖压减轻。

当呈现成交量微幅增加，代表中期趋势跌幅趋缓，虽然买气与人气仍未明显聚集，但少少卖压有舒缓现象，市场有人介入，并且利用稍大的量能测试套牢压力。



备注：技术分析学派亦有将「短期防守量」视逼短期窒息量」的说法，请参考「常态量」文中说明。

我的成功之路

如何精算洗盘点

二、底部形态测试

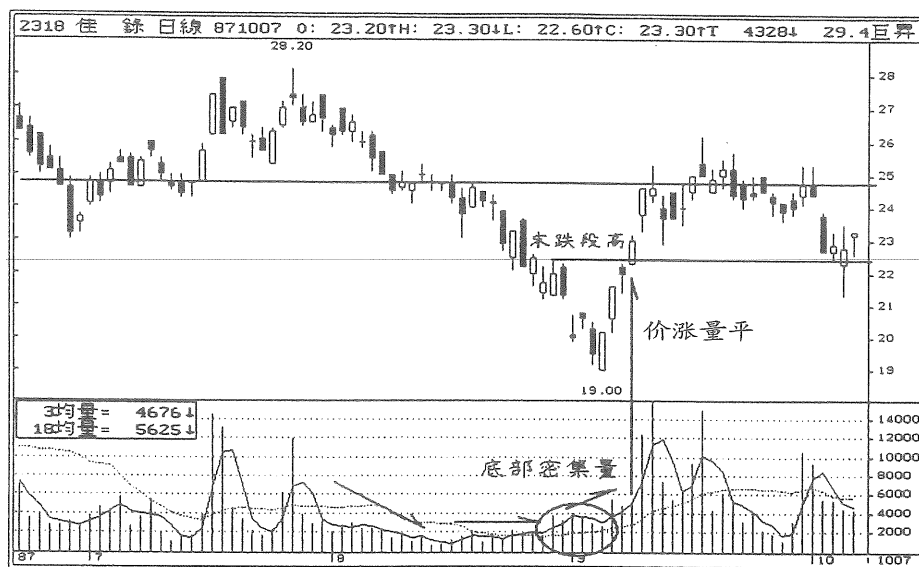
股价于中期空头趋势，24 均价持续下滑，量能亦同步萎缩，打底阶段出现，量不再创新低连续三日，出现短期价量齐扬走势，但触及「前波颈线」或「未跌段高点」即遭压回，回调过程，量亦随之萎缩。

当第二支脚的低点未跌破第一支脚低点时，出现量增价涨，形态几乎可确认 W 底之第二只脚，未来底部是否成立，必须以 W 底的颈线是否带量突破，确认底部是否成功。



(1) V型反转的底部区

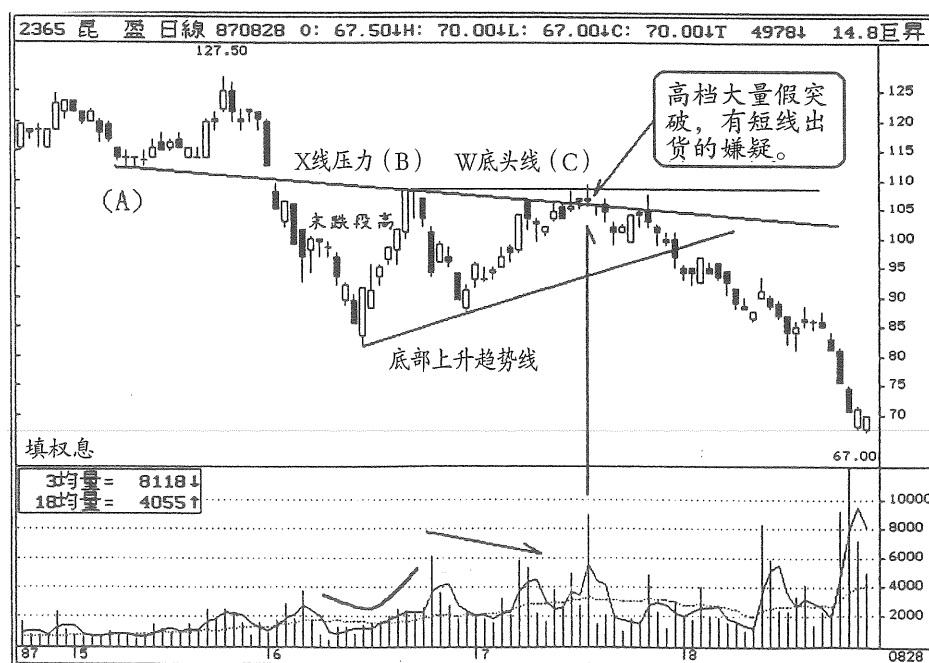
量能往往会率先于股价落底，亦即出现底部量能加温现象，往往代表股价经过中长期调整，有心人士于底部介入，不论是V型反转或W底反弹，往往呈现三种阶段：价跌量缩、价平量平或价跌量平、量先增后价涨，接着完成底部形态。



(2) 底部趋势线的应用

(A) 底部短期上升趋势线之分析为打底成功与否重要关键。

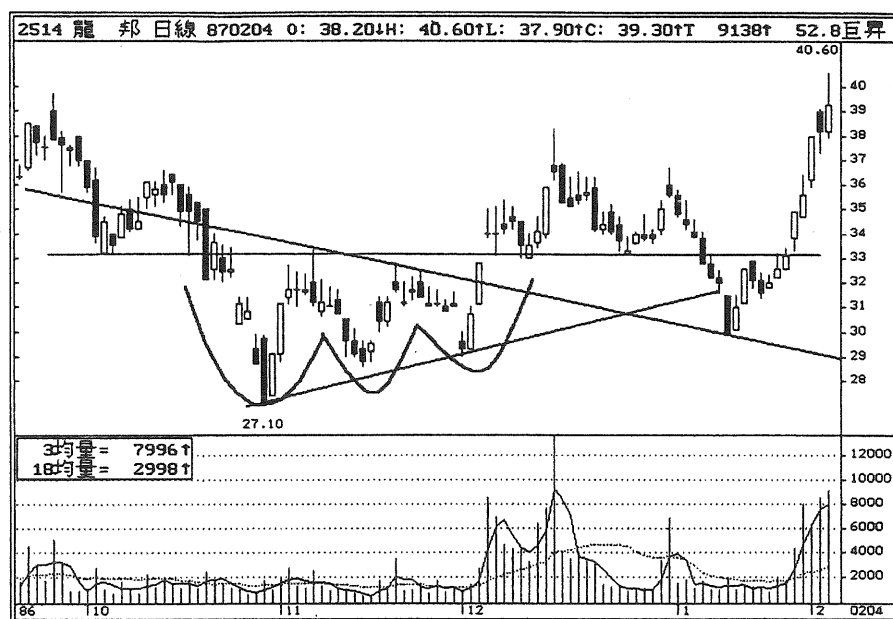
(B) 底颈线是否带量「有效突破」，为底部确认重要参考点。下图W底无法有效攻坚并于颈线关前出现爆大量之下十字线，低点跌破，趋势转弱。



我的成功之路

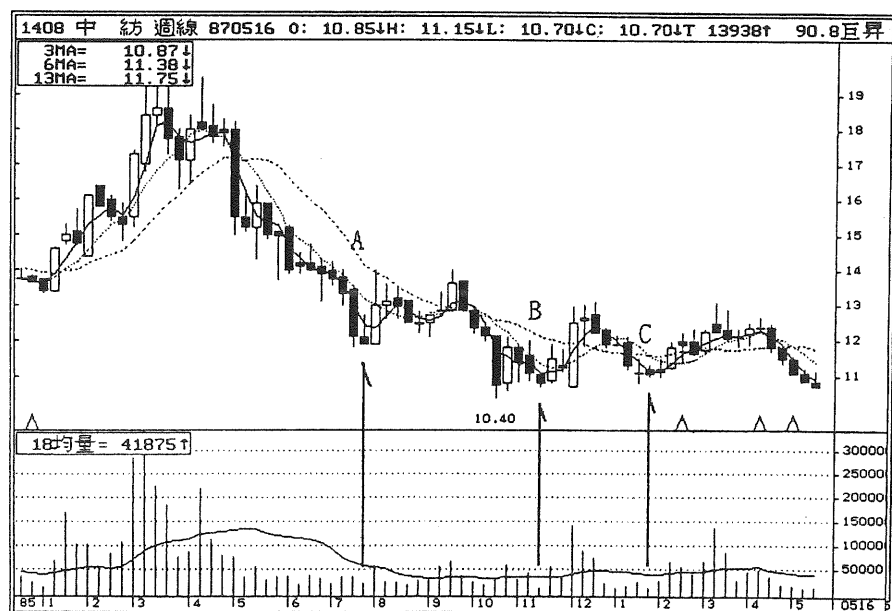
如何精算洗盘点

(3) 三重底部的确认



三、底部型凹洞量

观察周线图若股价至少连续下跌三周，出现量能突然「剧缩」，成交量巨幅萎缩为上周一半以下。固然符合「价跌量缩」，原有下跌趋势不变之原则。若出现下跌幅度甚小的现象，或是带下影线的小黑K线，极可能出现「底部凹洞量」，下周只要出现红K线，价涨量增，则短期底部确认，依经验法则大概都会反弹三周左右。视未来量价关系与是否出现底部型态以分析是否为中期底部。

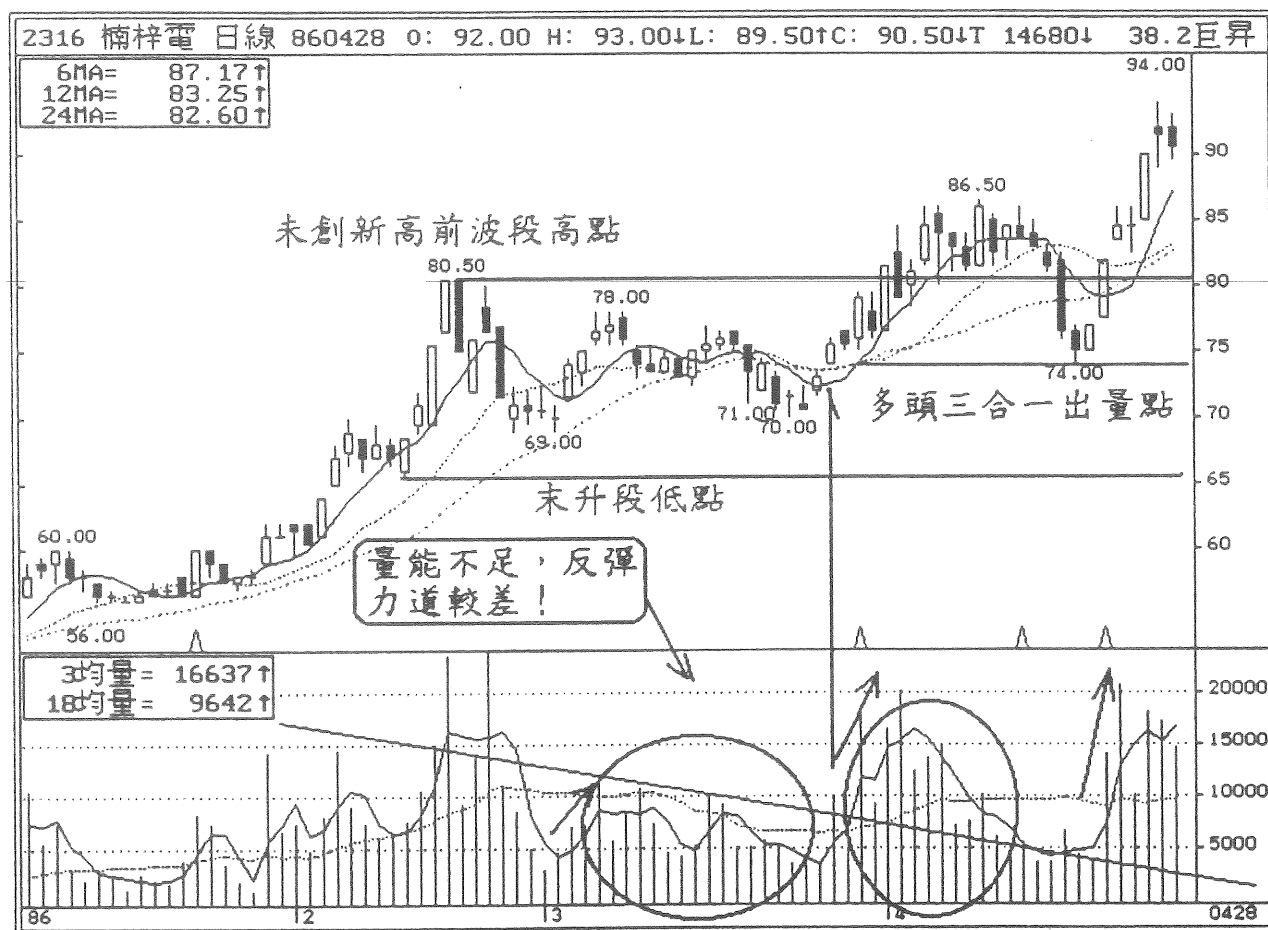


如何精算 洗盘点

我的成功之路

四、高档下跌反弹波

股价上涨后产生短期高档反转，但尚未跌破「末升段」低点，股价下跌的同时量能亦随之萎缩，为一般价跌量缩正常现象。当股价再度反弹时过程中，成交量再度放大迅速，一般情况下反弹幅度也大；股价也容易创新高。

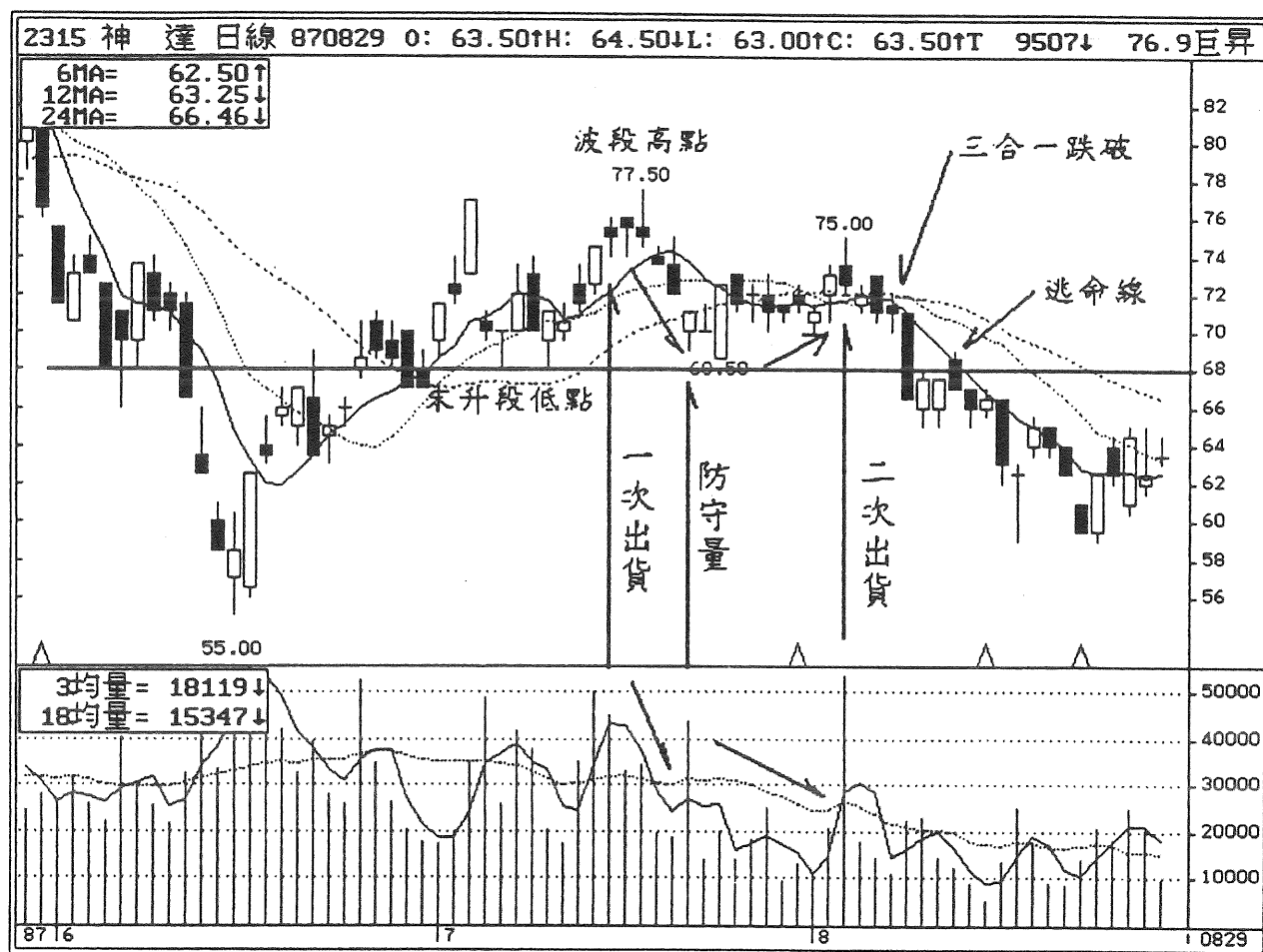


股价再度反弹的过程，量能放大比较迟缓，一般情况下反弹幅度也较小；股价也不容易创新高。或是甚至价量背离，价涨的同时量无法放大，则容易产生反弹结束的时间更快，甚至跌破「末升段」的机会也大增。在型态学上的分析，在头部雏形已成时，才可回溯头部的价量是否出现背离现象。亦即「价量背离」并非头部的一定特征。股价在上涨过程如果离底部相当远，尤其在波浪周期出现「延伸浪」时，往往股价续创新高，由于筹码已经被有心人士锁定，散户亦不敢于高档区追价。往往股价呈现「价量背离」。如 89 年三月以来『2337 旺宏』走势。

我的成功之路

如何精算 洗盘点

【范例】下图中神达波段高点 77.5，出现高档「价平量缩」现象，回调过程固然成交量萎缩幅度甚大且快，除主力不及出货亦代表市场认同度不高。回调三日出现大量防守，但反弹的过程不但量能不足，更出现价涨量缩之「价量背离走势」，至前波高点附近长黑大量为主力二次出货量；故一周内跌破「末升段」低点。



如何精算洗盘点

我的成功之路

第十一节 价跌量增

「价跌量增」与「价涨量缩」同为价量背离走势之两种典型。价跌量增最常于高档下跌中出现，代表主力攒低股价出货，由于卖压相当沉重，未来下跌趋势将会持续进行。

有时股东申报转让持股，另一为主力将现股转换融资，则另当别论。

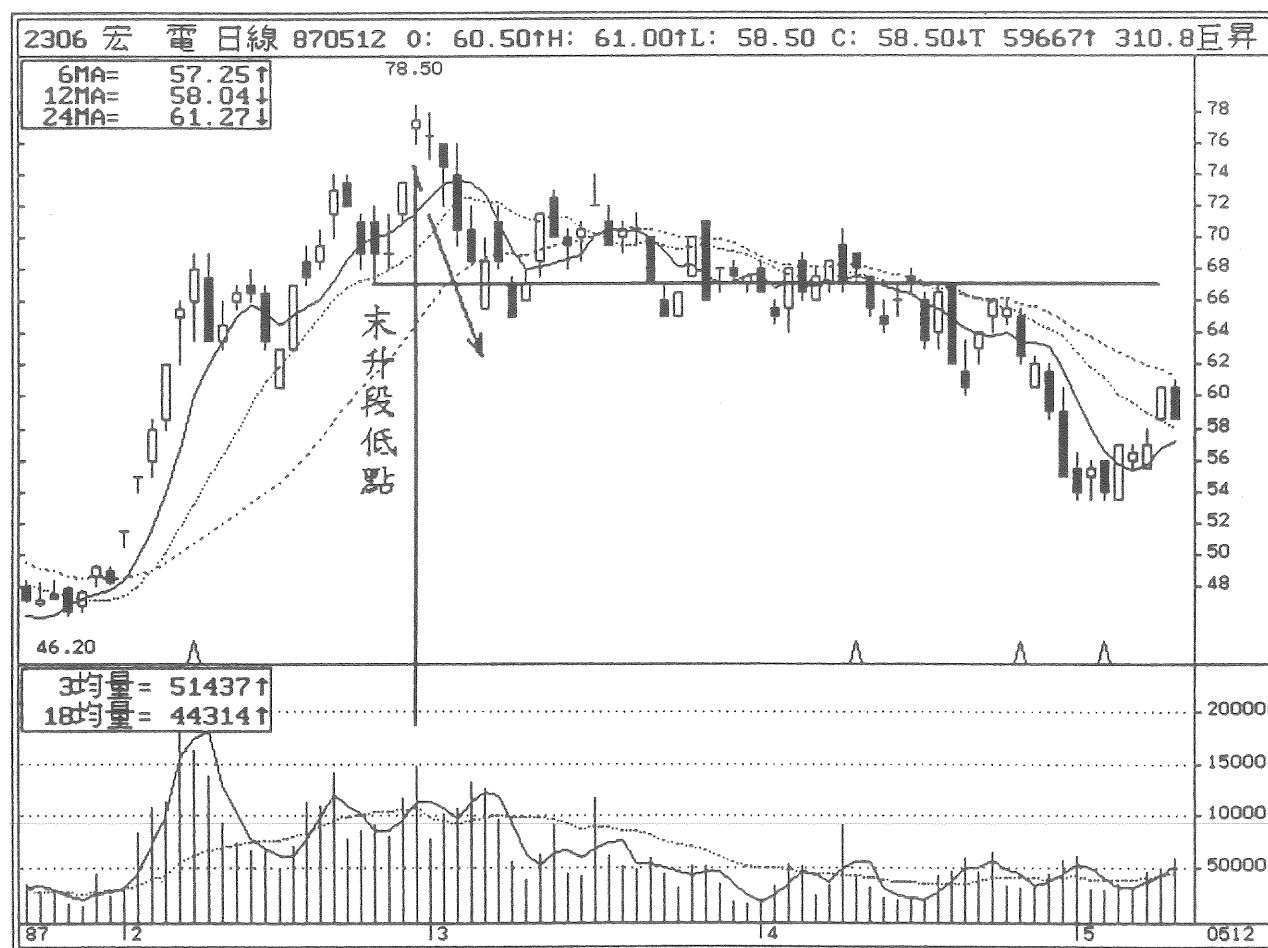
一、压低出货

股价上涨多时，股价并且维持于 24 日均在线，当股价出现自高档出现长黑重挫，「价跌量增」代表主力「压低出货」。

(A) 高档下跌，价量关系为背离现象：价跌量增，表示主力故意把股价压低以利出场。

(B) 次日若反弹，但不过今日开盘价，仍持续下跌。

(C) 若下跌能够量缩，则近日有可能再度反弹冲高。



股价在初跌的阶段，「价跌量增」代表卖压相当沉重，短线则不宜贸然因跌深而抢进，除非在末升段低点附近，有初步止跌迹象，可抢短线反弹。

我的成功之路

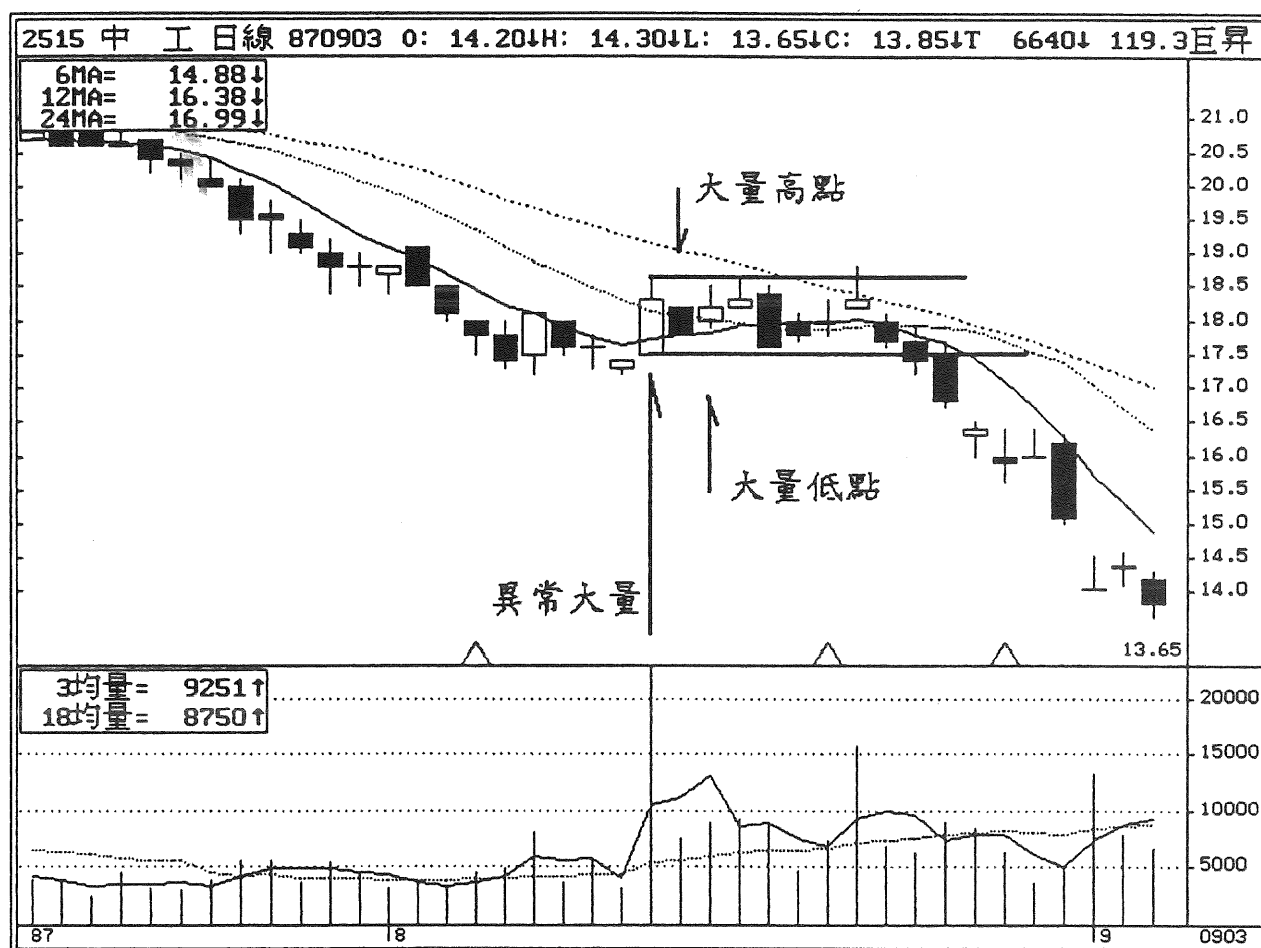
如何精算 洗盘点

二、低档大量

股价下跌多时,且处于24日均线之下,下跌幅度虽然很大,还未有止跌迹象,若出现「异常大量」,代表下跌的趋势中有特定买盘逢低介入,但必须注意以下描述:

(A) 若无法于一周内突破最大量当日K线最高价,底部仍无法确立。代表趋势仍为空方所压制成功。虽然股价不跌数日,终将下跌。

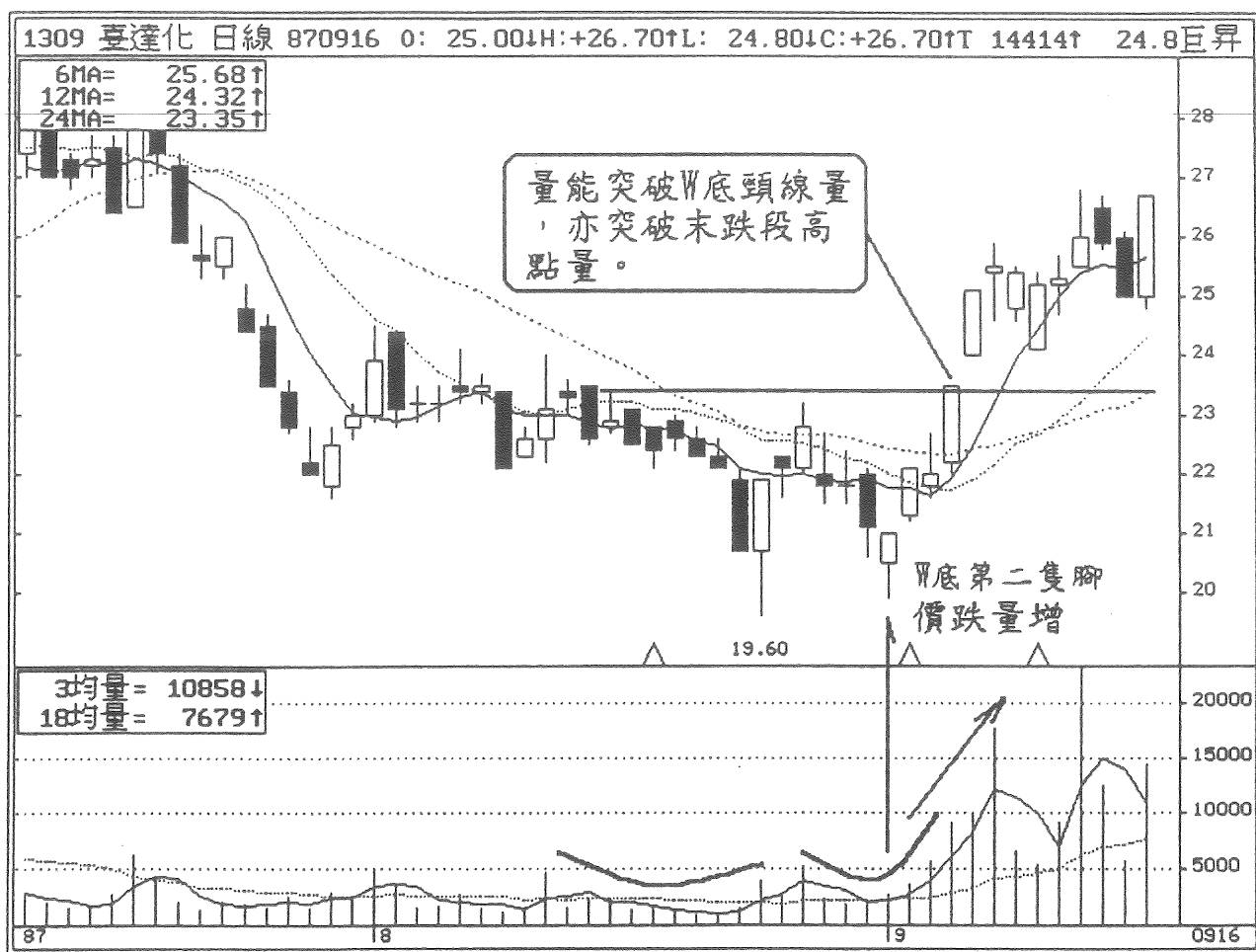
(B) 此K不论中红、长红、高点未过前,压力始终于此。



三、W 底大量

空头时期，股价打底成功的要件在于股价未来是否厂「末跌段高点」，一般股价在触及前波末跌段高点附近，不论是否出现一日收盘突破，很容易次日遭逢解套卖压而将股价压回，此时履注意量能是否足够清洗套牢卖压。

当股价于初步止跌反弹逢压而回后，回调的过程若出现跌幅日渐缩小，成交量却出现异常大量，则代表 W 底第二支脚有主力进货。则宜配合基本 K 线战法（如酒田战法或出头落尾法等阴阳线实战理论），与底部转折分析。于股价开始出现回升走势逢低介入。



第十二节 总整理

一、续言

由于在股市投资有资本限制前提，故量变成为操纵股价的一种工具，于买卖股票时需多加以分析：

(2) 成交量是股市资金多寡的指标：资金充沛则成交量增加，资金萎缩则成交量萎缩。

(3) 成交量是上涨的能源，能源充足才足以推动股价向上。

(4) 成交量是交易的结果，其走势往往比股价的走势领先明朗化，并可与平均成交量提供买进或卖出的时机。

二、当日量分析

吾人者宜采用短期，中期及长期平均量观察之。

(1) 单日成交量高于短期、中、长期平均量，表示短期，中期，长期人气转强；反之，短期，中期，长期人气转弱。

(2) 股价均线法则亦可适用于成交量均线法则（6MT 突过 24MT 回调不破 24MT 再往上）

(3) 个股价突破阻力线时，成交量出现巨量，其次日变化如下：

(A) 开高盘：

① 未跌破开盘价以前随时有轧空之可能。

② 跌破开盘价则宜防向下测试，巨量收盘未跌以前尚可，若不幸跌破则宜防行情结束。

(B) 开低盘：突破巨量收盘尚可，迟迟无法向上突破，宜防行情结束。

总之，极短线未出现跌破昨日低点前持股续抱，若出现跌破则确认行情结束。

(4) 股价下跌，向下跌破股价型态，或破上升趋势线或中、长均线时，同时出现大量是股价下跌趋势反转的讯号。

三、量与型态

高档区：

(1) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷出阶段，成交量急遽增加，股价跃升暴涨；紧随着股价急速下跌且成交量大幅萎缩，这现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转现象，反转所具的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增（套牢量）的程度而定。

(2) 当市场行情持续上涨甚久之后，出现急遽增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高档盘旋无法再向上大幅上涨，显示股价在高档大幅震荡，卖压沉重，而形成股价下跌。

(3) 多头市场进入尾声时，大盘虽屡创高点，但个股之短期平均成交量已呈现递减，表示该股之短期人气持弱，其股价随时会负反转而下。

低档区

(1) 在一波长期下跌，形成六日均量的谷底后，股价回升，成交量并没因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底时，当第二谷底的成交量低于第三谷底时（窒息量），是股价上涨的讯息。

(2) 股价跌落一段相当长的时间，出现恐慌卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌，无理性的恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出所创的低价将不可能在极短时间内跌破；随着恐慌大量卖出之后，往往是（并一定是）空头市场的结束。

(3) 股价连续下跌之后，在低档出现大成交量，股价却没进一步下跌，价格仅小幅波动，此即表示进货，通常是上涨前兆。

(4) 空头市场进入尾声时，大盘虽创低点，但个股之短期平均成交量已呈现递增，显示该股之短期人气特强，其股并可能随时正反转而上。

四、价量关系整理

量价配合：上涨量增，下跌量缩

(A) 上涨时：遇套牢的失望卖压及逢低买进的获利释出筹码，若股票要延续其上涨生命，需要不断新的投资人不断的换手介入，一接着一棒接续，故需量增才能接续涨势。

(B) 下跌时：在交棒的过程中股价回跌时间很短低价认赔杀出较少而量缩。

量价背离：上涨量缩，下跌量缩增

(A) 上涨时：在底部行成大量后，①微量上涨；微量轧空②递减量上涨：宜防股价回调。直至量大幅放大后结束股价上涨。

(B) 下跌时：主力被断头或套牢出货不顺先无量下跌直到某种环境，如大盘环境佳，急拉吸引短多而后急速抛空不计成本出货而造成下跌大量故常出现于波段起跌。

五、量价与阶段应用

多头市场变化

A. 谷底时期：

1. 量减价平或跌：继续往下探底

2. 量平价平：盘整箱形打底。

3. 量增价平或盘低：表示主力开始介入，注意买进时机。

我的成功之路

如何精算 洗盘点

B. 初升段：

1. 量平价涨：涨势弱，可能再盘整。
2. 量减价涨：涨势有限。
3. 量增价平：表示主力开始介入注意买进时机
4. 量增价涨：涨势确立买点或加码。

C. 主升段：

1. 量渐增价渐涨：续涨若量价扬涨势强。
2. 量减价平或盘低：遇压力区拉回仍会上涨若量增则可能拉回
3. 量减价涨：借售或锁码，续抱至量大不涨。
4. 量大增后减价涨：回调之势。
5. 量大增价平或盘低：回调微兆，找卖点或放空。
6. 量大增后萎缩，价跌：必跌无虞。
7. 量平价涨：行情可能持续不会立即反转，惟要随时注意卖点
8. 量平价跌：主力出货不多拉回正常尚有再上涨机会。

D. 回调整理：

1. 量平或减价平：续盘整，等时机介入。
2. 量平价跌：盘软。
3. 量平或减价涨：回升有限。
4. 量增价平：可能回升。
5. 量增价涨：回升甚强。
6. 久盘量增价平或跌：必跌。

E. 末升段：

1. 量增价涨：续涨。
2. 量暴增价平跌：跌势将起。
3. 量暴增后萎缩价涨或平：大跌征兆
4. 量平或减价涨：涨势弱可回调。

空头市场变化

A. 初跌段：

1. 量减价跌：接手弱跌势开始。
2. 量增价跌：还有得跌
3. 量平价跌：卖压小下跌有限。

B. 主跌段：

1. 量减价跌：续跌。
2. 量平价跌：卖压小盘整可能反弹。
3. 量增价平：支撑区可能反弹。
4. 量减价平：支撑力小可能再跌。

C. 盘整反弹：

1. 量平价跌：盘跌。
2. 量平价平：盘整。
3. 量减或平价涨：反弹弱势。
4. 量增价增：反弹强势（二入之一以上机会）
5. 量大增价平或跌：反弹尾声。

D. 末跌段：

1. 量平价跌：探底持续，低档有限。
2. 量减价平：探底持续，低档有限。
3. 量减价跌：卖压减弱近谷底。
4. 量平价平：进入谷底。
5. 量增价跌：谷底不远可随时注意买进时机。

E. 谷底

1. 量平价平：盘整打底

六、量与时间

（一）套牢量：以近期最高六日均量的当日 K 线低点起算至正式跌破日前的量加总，当中若有短期跌破须扣除。

（二）稀释量：累计每日成交量总合达套牢量的两倍，表示套牢筹码已经过清洗沈淀。

第二章 融资融券

第一节 融资余额

所谓的「融资」是指投资人以有限的资金为担保，向证金公司融通一定额度，用以买进股票，如果融资是四成，则投资人自备资金只要买进股票所需金额的六成，四成资金乃是向如复华、环华或自办融资之券商质借。

融资交易制度上有诸多限制，一般主力比较不会利用这种信用制度，所以当成「散户」指标，可以用来分析与股价的关系。

当日融资融券余额表（分析日期：89/11/20）

名称	融资 买进	融资 卖出	现金 偿还	融资 余额	融资 增减	融券 卖出	融券 买进	融券 偿还	融券 余额	融券 增减
智 邦	14987	8670	57	56220	6260	11688	2612	2	17349	9074
台 塑	1728	1288	52	37120	388	0	150	12	3206	-162
立 益	500	155	10	10507	335	0	0	0	0	0
英业达	7984	7270	444	69381	270	1995	1692	5	4280	298
鸿 海	1695	1456	23	15403	216	8	1292	14	5850	-1298
本 盟	272	125	0	6972	147	0	9	0	340	-9
英 志	498	208	148	17487	142	0	7	0	229	-7
正 崴	1134	985	11	8805	138	0	941	12	1930	-953
统一超	352	210	9	5242	133	0	77	1	527	-78
瑞 利	323	197	0	29838	126	0	0	0	37	0
富邦店	300	80	96	18165	124	0	0	0	0	0
亚 旭	641	500	24	30641	117	0	205	4	2178	-209
信 益	229	134	20	1128	75	17	0	0	132	17
富 邦	412	348	0	8871	64	0	0	0	0	0
达欣工	25	0	0	25326	25	0	0	0	532	0
旭 和	24	0	0	1606	24	0	0	0	23	0
大 发	141	123	0	5989	18	0	0	0	0	0
丽婴房	50	36	0	1812	14	0	0	0	0	0
和泰车	74	67	0	2486	7	0	0	0	0	0

从上述的融资余额表，我们分析融资余额的变动性与股价的涨跌的关连性，一般没有一套标准的分析方法，仅能以经验法则归纳：

1. 融资必须按日计息，持股如果过久，利息的负担相对沉重，所以代表以融资买进的股票是以短期投资为主。

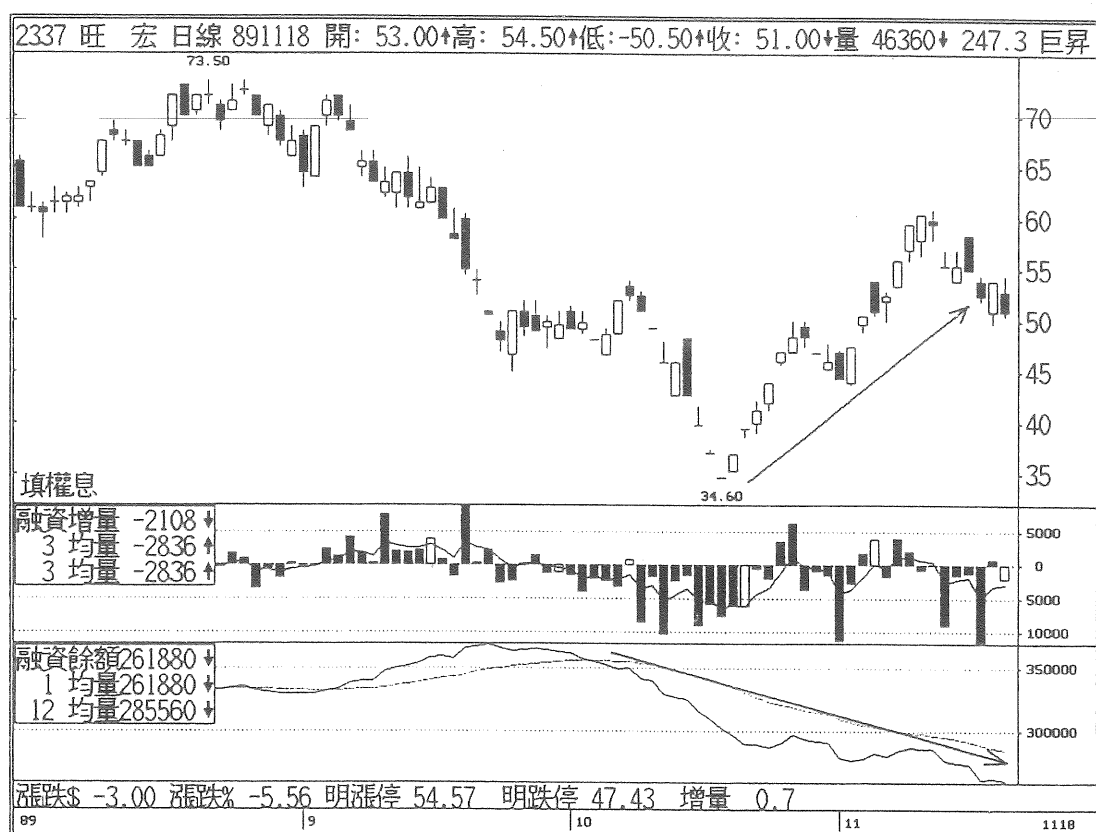
如何精算洗盘点

我的成功之路

2. 融资余额持续增加，代表投资人看好后市，所融资买进，投资人如果看坏后市，便会融资卖出，或是融资买进的张数远小于融资卖出的张数。

3. 融资使用率过高的个股，代表浮动筹码过多，也代表未来的潜在卖压。在选股的策略上，高档区应当避开使用率过高的个股。

4. 股价如果处于长期空头行情中，落底前一般融资余额都会大幅减少。究其原因乃因股价跌幅过深，长期的融资断头已现，投资人已赔本卖出。如果股价自谷底开始拉升，成交量也开始放大，但融资反向减少，则代表散户卖出，但主力进货。



5. 上述原则如果在股价涨升的初升段，融资余额微幅递增，代表投资人认同该股的表现，股价与融资余额同步增加乃是正常现象。

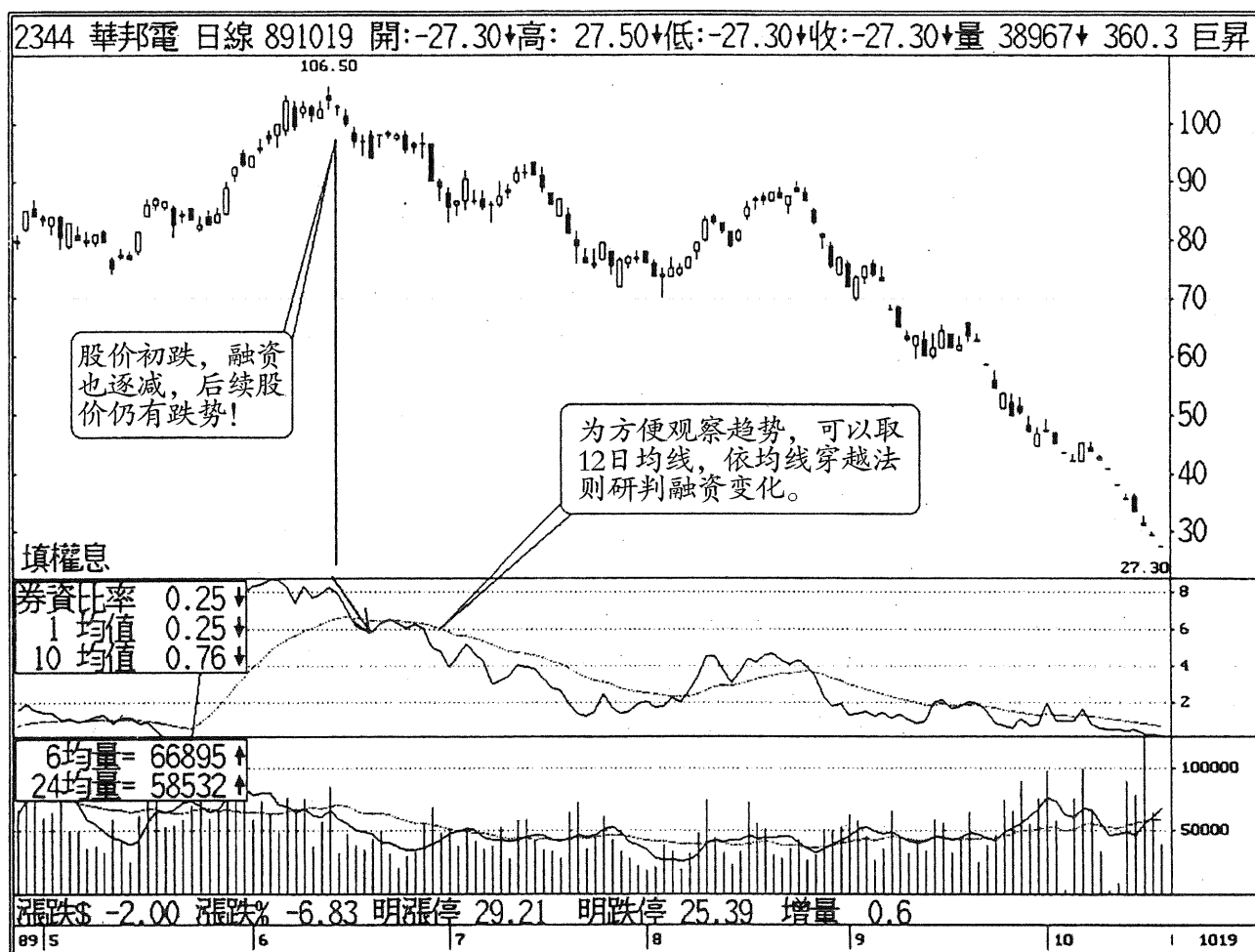
6. 如果股价已处于高档阶段，融资使用率过高，股价开始回跌，但融资余额不减反增，则有可能主力已经开始出货，散户承接的现象，未来股价有可能做头反转向下。

7. 高档区的股价回跌，融资余额也同步递减，代表投资人已警觉股价可能出现反转，一般而言，后续股价可能出现持续下跌。

8. 股价上下剧烈震荡，融资余额忽增忽减，观察不易，可以取融资余额的12日移动平均线，如果融资余额不但低于平均线水平，乖离并开始扩大，代表融资有大幅减肥的现象。

我的成功之路

如何精算 洗盘点

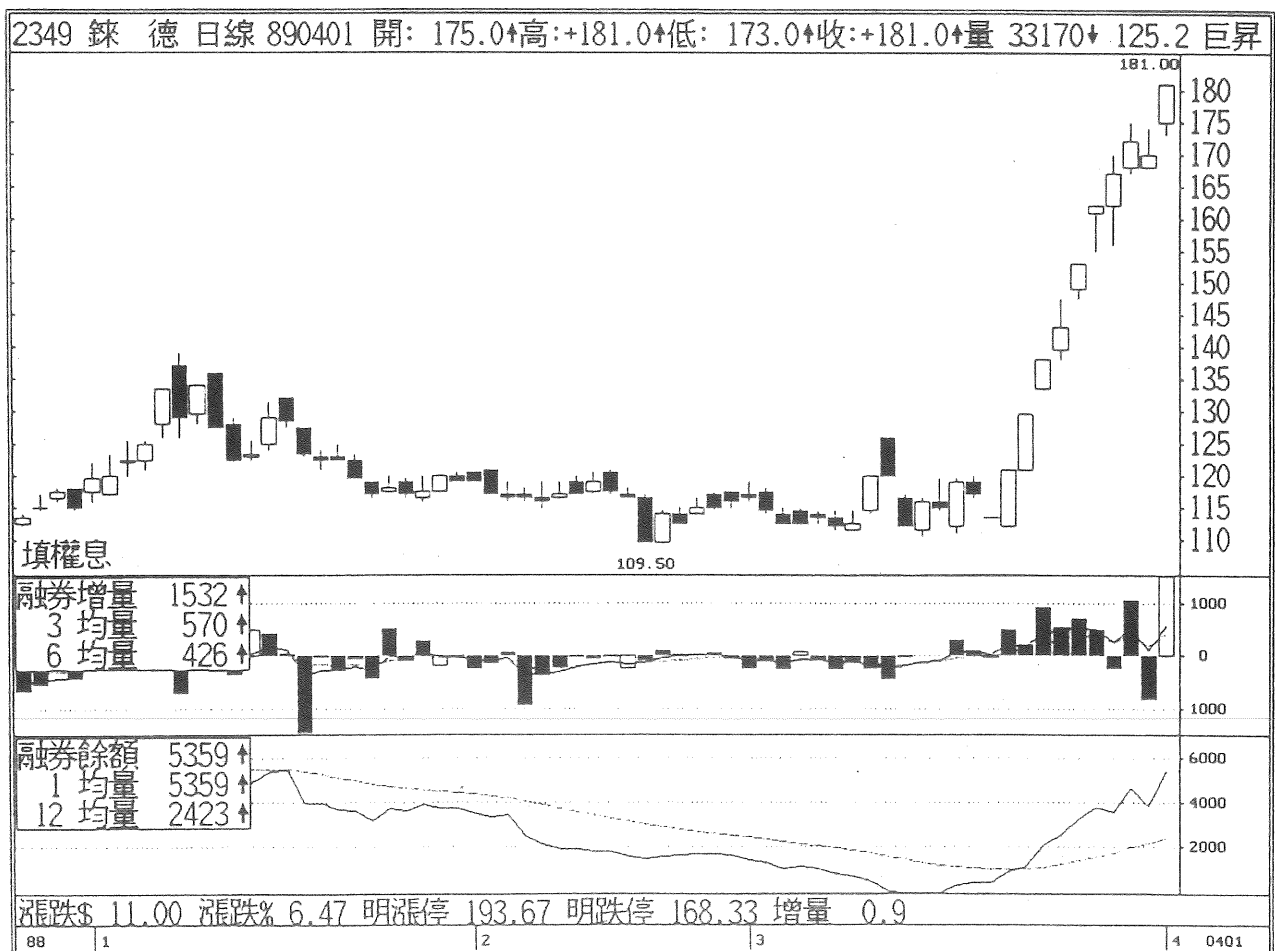


第二节 融券余额

融券的意义代表投资人看坏后市，先欲缴一定成数的保证金，向证金公司融通股票，在集中市场先卖出，称为「融券卖出」，所担保的保证金与卖出股票所获得的价金再作为担保。尔后等到股价下跌，再从市场买回股票，偿还证金公司，称为「融券买进」，以获得利差。

融券的作用犹如融资的作用一般，都是以一定成数的保证金扩大信用，但是融券相当于先卖出股票（放空），在低档区再回补回来。由于国人习惯做多，亦即先买股票后卖，比较不会先卖后买，多空的比率常约 8:2，所以融券余额表所显示的数据仅能提供参考，大盘的未平仓合约比较无法提供多空的分析。国内对放空的限制较多，亦显见政策上偏多的心态，诸如：股东会、除权日、现金增资等都必须强迫回补，交易制度比较不公平。

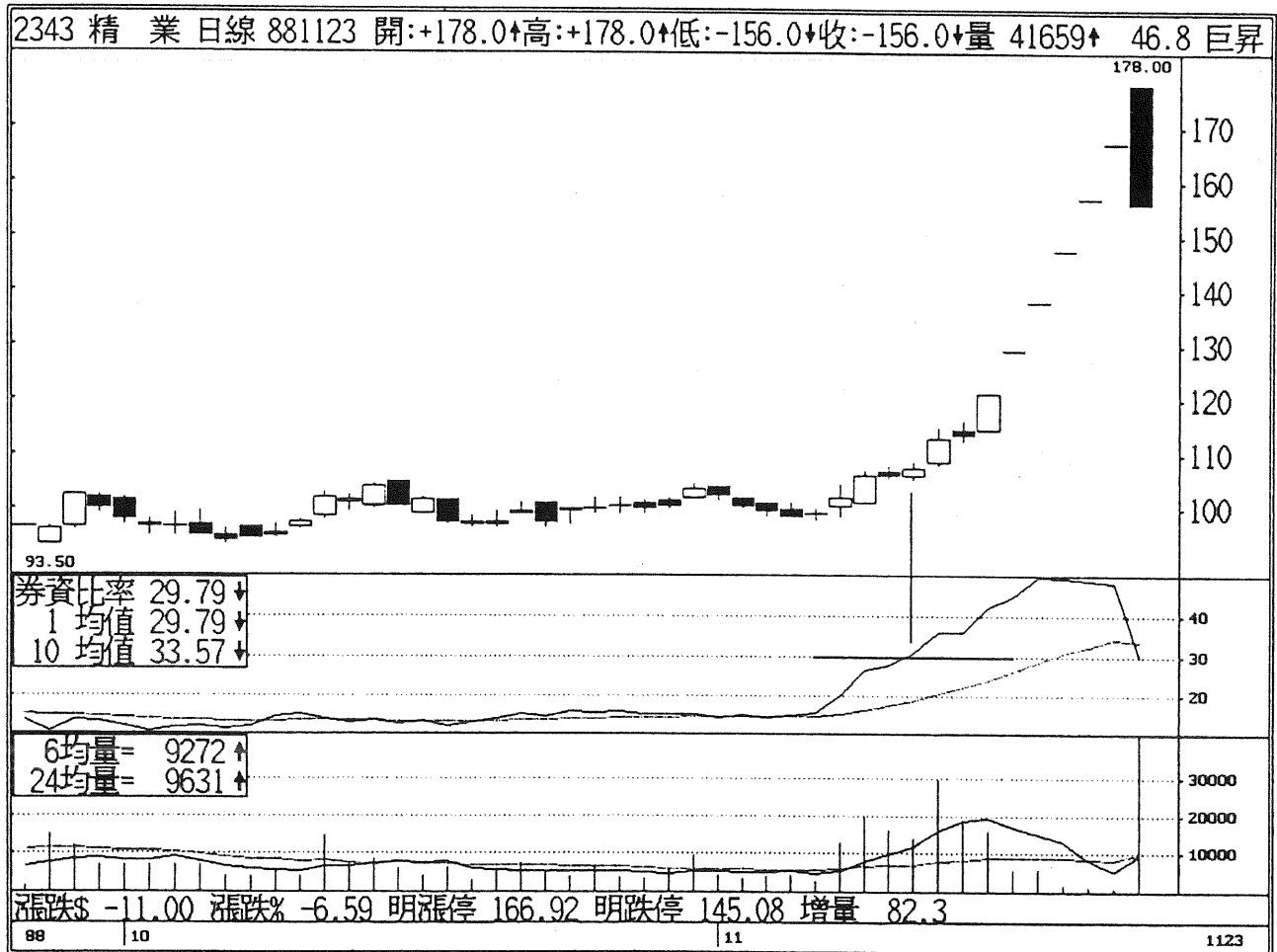
融券放空由于必须事后伺机回补，所以可以视为日后的买盘力道。所以融券操作的投资人应避免选择股本小、成交量不大、冷门股放空。由于投机性的股票起涨一段行情，投资人对该股认同度较低，认为股价偏高，因此选择融券放空，主力乃释放利多强力拉升股价，使空头不得不回补，空头回补的买盘力道又再度推升股价持续飙涨，就称为「轧空」。



我的成功之路

如何精算 洗盘点

一般「轧空」行情，几乎有特定的模式，即市场会先释放该股的转机或多题材，并将股价缓步拉升，融券放空的额子大约会在股价接近前波高点附近开始急速增加，当股价开始飙涨时，同时成交量也同步放大，可以观察「券资比」的变化，若「券资比」从 30% 以下急速上升，如果非冷门股，则有「轧空」的条件。



第三节 担保维持率

目前依交易所信用交易的规定，采用融资买进与融券卖出的投资人所需要的最低保证金维持率称之。其计算公式依公布为：

$$(\text{融资担保证券市值} / \text{原融资金额}) \times 100\%$$

$$(\text{融券担保价} + \text{融券保证金}) / \text{融券证券市值} \times 100\%$$

各证金公司或自办资券券商可以依法，并依投资人之信用状况，规定在维持在 120% ~ 140% 之间。例如 87 年亚洲金融风暴发生，股市大跌，财政部便令证交所放宽维持率至 120% 左右下限。若担保维持率低于所定的比率时，证金公司或自办资券券商便要投资人再提列担保品或补缴保证金，否则证金或自办资券券商有权在市场「断头」卖出或回补。

假设有一投资人以每股 100 元买进精业，融资成数为六成，因此只要自备保证金四成为 40 元，亦即借贷 60 元。当股价下跌至 80 元时，其担保维持率依公式计算：

$$\text{原始维持率} (100/60) \times 100\% = 166.6\%$$

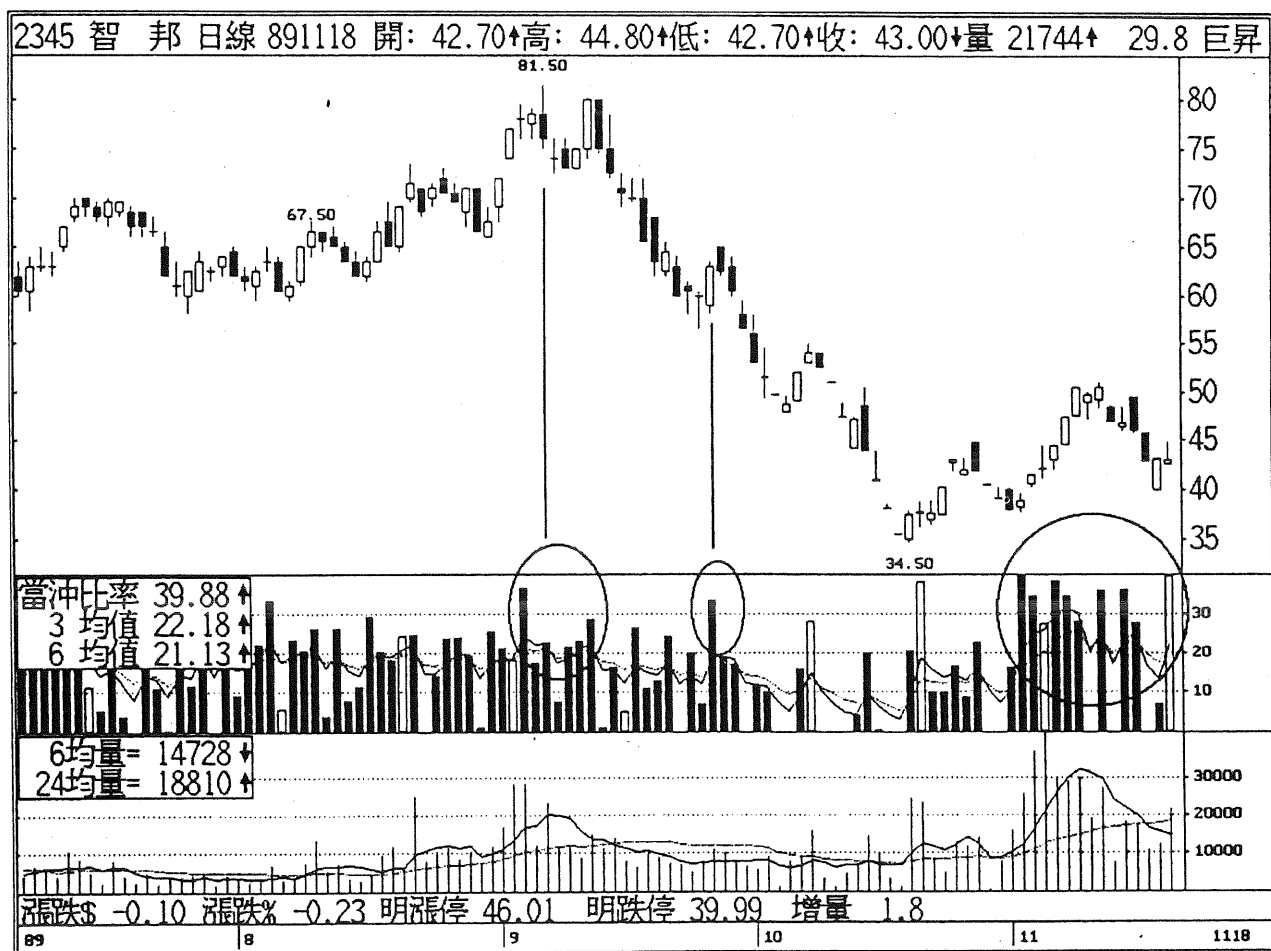
$$\text{股价为 80 元时，维持率} (80/60) \times 100\% = 133\%$$

所以当股价下跌至 72 元，其维持率 $(72/60) \times 100\% = 120\%$ ，股价如果跌破 72 元便要面临追缴的命运。

第四节 当日冲销量与当冲比

当日冲销量代表当日盘中买进与卖出同一日平仓的成交量称之，一般而言，成交量要扣掉当日冲销量才是实质的买盘力道或是卖盘力道。当冲在券商的操作上，名词仍采用资券的名称，当日冲销以「融资买进」与「融券卖出」代表。

当日冲销量如果比率过大，在股价面临多空变盘时刻尤其敏感，往往后续几日更会出现转折，至于成交量放大的股票也会面临当冲量急速增加的现象，代表该股为热门成交股，但当日盘势中应特别注意尾盘的变化，主力作手往往在盘中上下洗盘甩掉跟轿的浮额，由于资券的制度，盘中抢进想做差价的额子往往在无利可图下便会停损卖出，所以应留意尾盘的变化。



第五节 量能八卦图

逆时钟曲线乃是依据市场上一般价量经验法则，即股价上涨时，成交量亦随之放大，股价下跌时，成交也同步减少。其功能正可说明多头市场和空头市场不同的价量关系，以帮助投资人正确掌握买卖时机。

1. 阳转讯号：价平量增。股价于底部盘整，仍为明显挺升，但投资性买盘已经介入，人气趋于活络，因此成交量逐步递增。

2. 买进讯号：此为价涨量增现象，价量配合良好的多头走势，能量不断往上推升，追价意愿强烈换手积极，大部分股价刚突破盘整区或型态上的「颈线」。

3. 加码讯号：当股价正式进入多头以后，成交量推升到最高峰，若成交量为明显减退，观察六日均量线为反转直下，且未跌破 24 日均量线。尚无须担心头部量会形成。由于此阶段股价容易出现喷出的情形，所有均线呈现高仰角进行。如果出现高档量缩整理，则暗示反转的警讯。

4. 观望：当六日均量与 OBV 指标出现下降，股价呈现价涨量缩，表示追价的意愿减退，若有风吹草动，因股价获利丰硕，杀盘的力道将会相对沉重。故只能观望。

5. 警戒讯号：股价盘头震荡，成交量明显萎缩，人气逐渐衰竭，股价滑落的危机最大。

6. 卖出讯号：大部分的投票在出现中期天价与天量后，价量同步到顶后呈现下滑走势，表示人气与量能同步退潮，为卖股退出的阶段。

7. 加速卖出：当股价呈现无支撑下跌，量能持续低迷时为「持续卖出阶段」，不宜预测支撑点贸然抢短。必须等到价稳量缩开始整理，才可考虑。

8. 观望：此阶段的股价虽然持续下跌，但跌幅较深后，法人买盘逐渐逢低承接，为伺机观察的阶段，待上涨后拉回不破，就会「阳转讯号」。

